



Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2018

Fundación Trascender

Desde el 2001, fomentando el voluntariado profesional en Chile

Fundación Trascender asesora y capacita a organizaciones sociales que trabajan por la superación de la pobreza o el desarrollo comunitario, a través del voluntariado profesional. Durante 17 años ha vinculado a más 3.000 voluntarios en más de 4.400 proyectos, beneficiando a más de 1.900 organizaciones sociales, logrando donar a través del trabajo de profesionales voluntarios más de 8.000 millones de pesos.



Gestionamos profesionales con inquietudes sociales para que trabajen pro bono en Organizaciones que necesiten de sus servicios. De esa forma, generamos proyectos de alto impacto social y de bajo costo



Metodología

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo, con entrevistas auto-administradas enviadas al panel Cadem.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y mujeres, pertenecientes a los NSE C1, C2, C3 y D, mayores de 15 años, a nivel nacional.

DISEÑO MUESTRAL

Se realizaron 2.000 casos totales distribuidos de la siguiente forma:

ZONA	
Norte	214
Centro	441
Sur	391
RM	954

NSE	
C1	450
C2	634
C3 / D	916

GÉNERO	
Hombre	810
Mujer	1190

EDAD	
15-24	548
25-34	517
35-44	359
45-54	279
55-64	188
65 y más	109

PONDERACIÓN

Se ponderaron los resultados según los datos poblacionales de Chile a nivel: sexo, edad, GSE y zona de residencia (Norte, Centro, Sur, RM).

CAMPO

El campo del estudio se realizó entre el 19 de abril y el 23 de abril de 2018.



Resultados

**Participación de los
chilenos en
actividades de
voluntariado**

**Donaciones de
dinero por parte de
los chilenos**

**Voluntariado
Corporativo**

**¿Chile, país
solidario?**

**Participación de los
chilenos en
actividades de
voluntariado**

**Donaciones de
dinero por parte de
los chilenos**

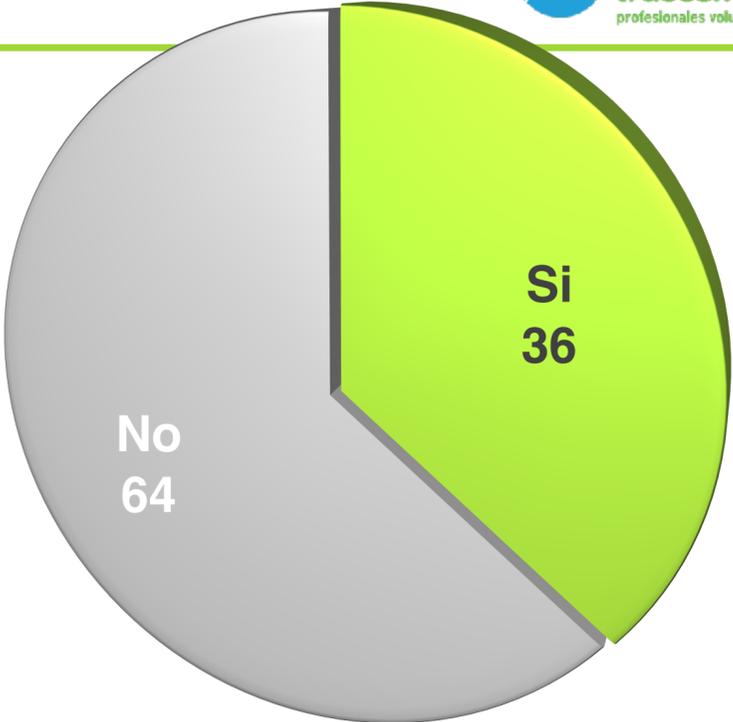
**Voluntariado
Corporativo**

**¿Chile, país
solidario?**

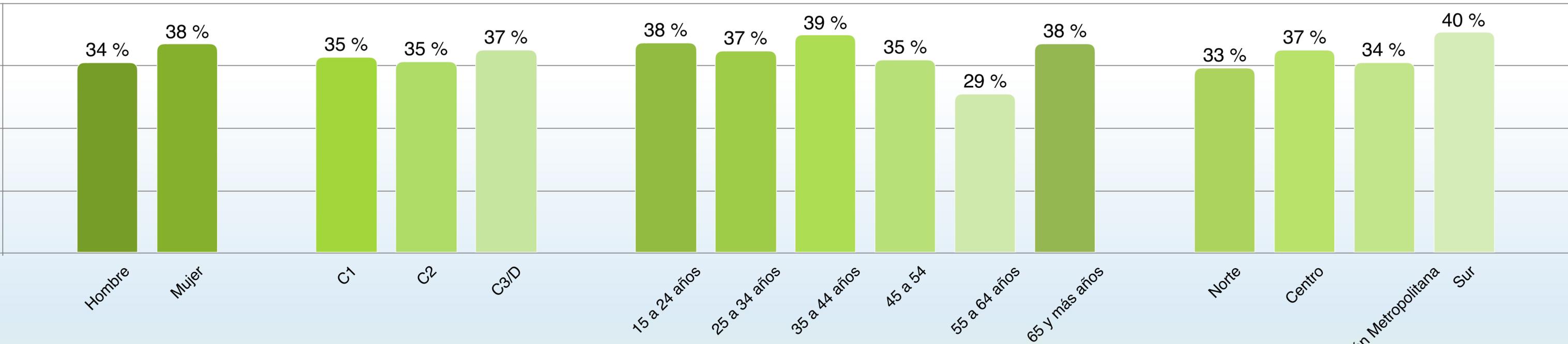
Presentación de resultados

Participación en voluntariado

P1 ¿Has realizado alguna actividad de voluntariado en los últimos 12 meses?



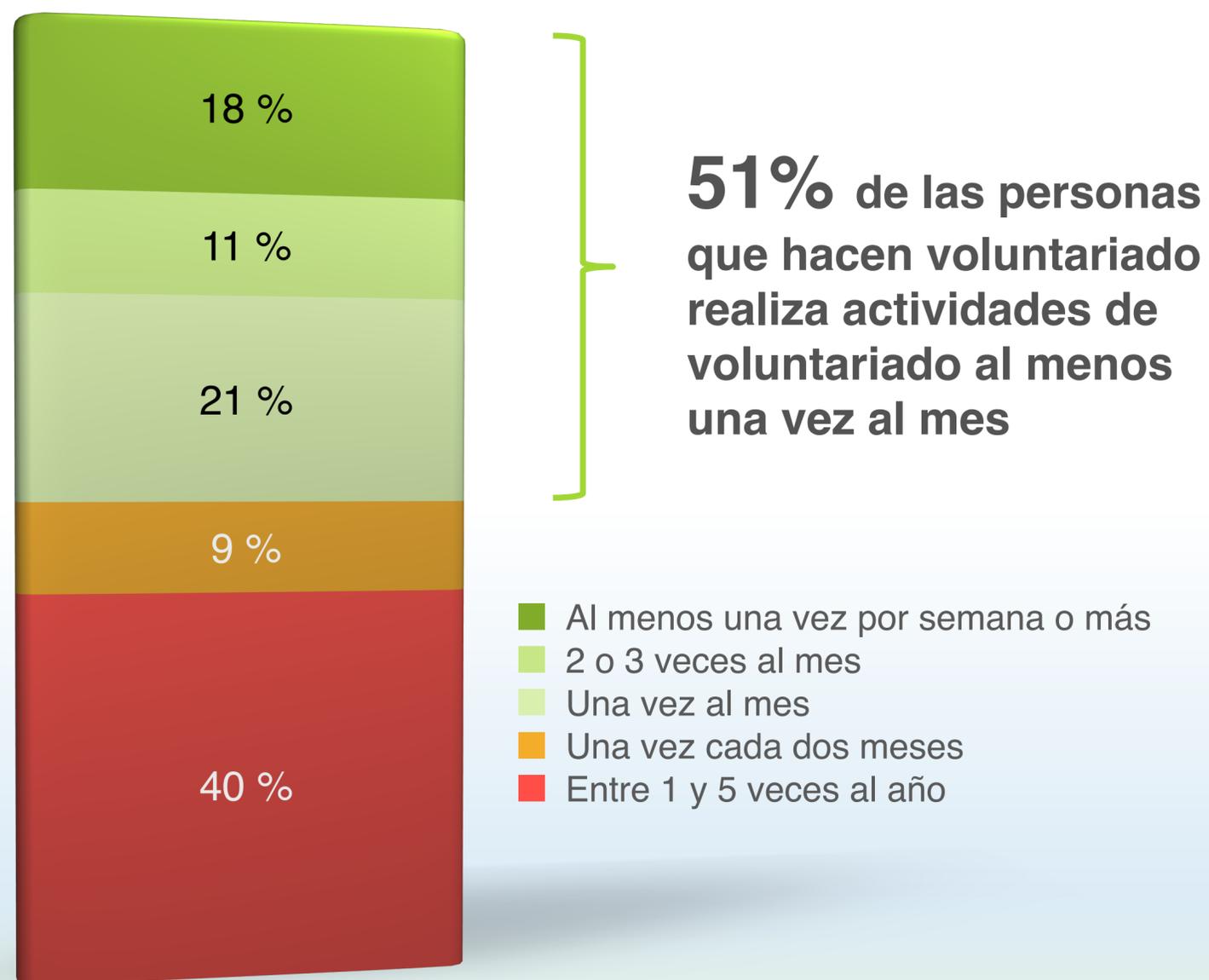
36% de las personas que viven en Chile declaran que han realizado alguna actividad de voluntariado en los últimos 12 meses



Base: Total muestra (2.000 casos)

Frecuencia de participación en voluntariado

P2 ¿Con qué frecuencia realizas actividades de voluntariado? Selección única



Dentro de quienes realizan voluntariado. Base: 734 casos

Actividades de voluntariado

P3 ¿Qué actividades de voluntariado realizas?

Selección múltiple

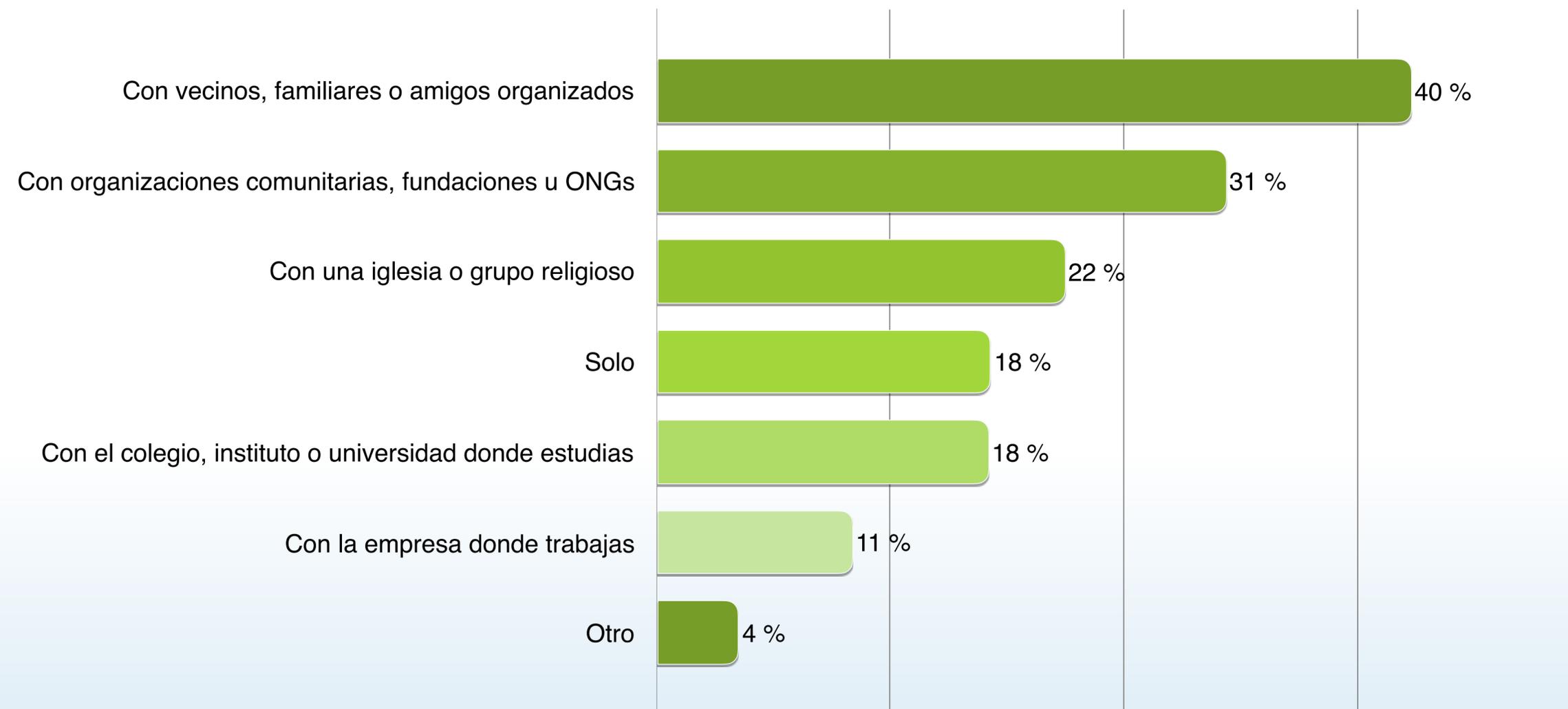


Dentro de quienes realizan voluntariado. Base: 734 casos

Con quién realiza voluntariado

P4 ¿A través de qué canal o con quiénes realizas actividades de voluntariado?

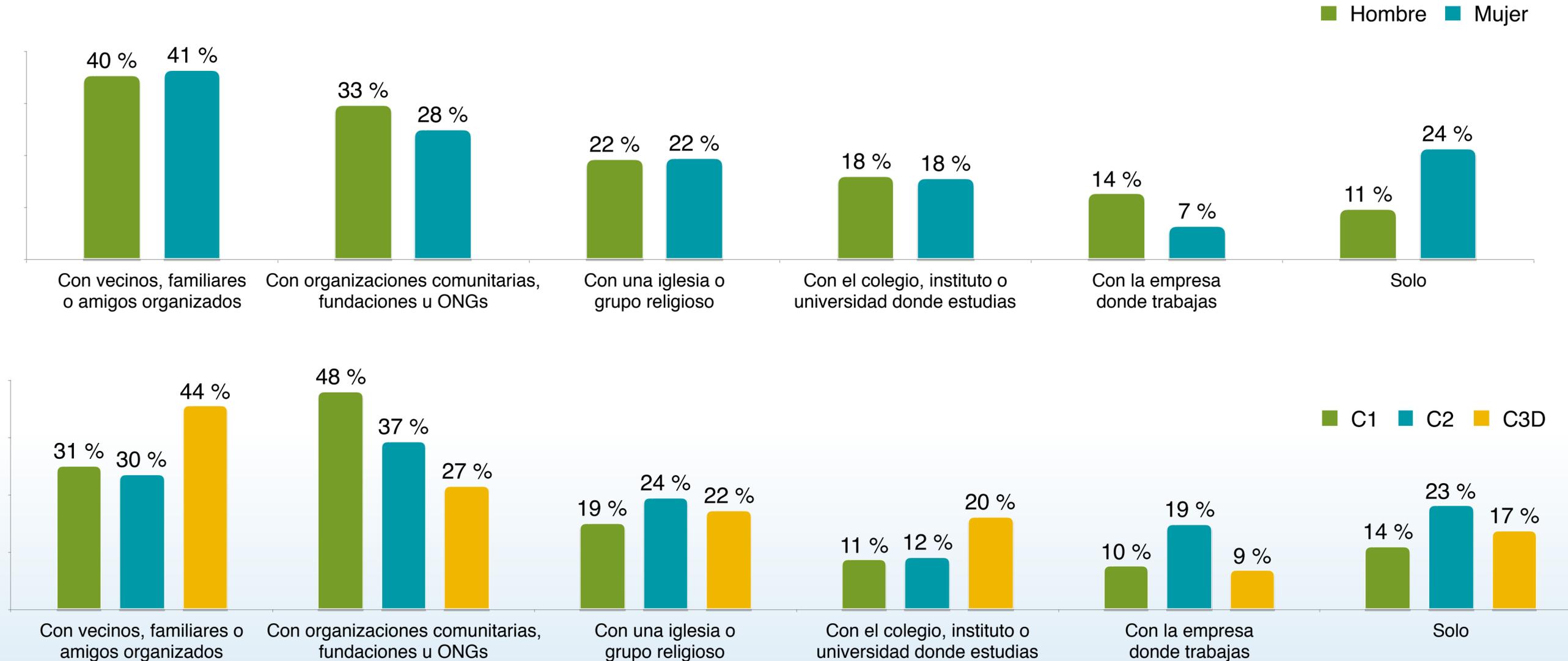
Selección múltiple



Dentro de quienes realizan voluntariado. Base: 734 casos

Con quién realiza voluntariado

P4 ¿A través de qué canal o con quiénes realizas actividades de voluntariado?
Selección múltiple

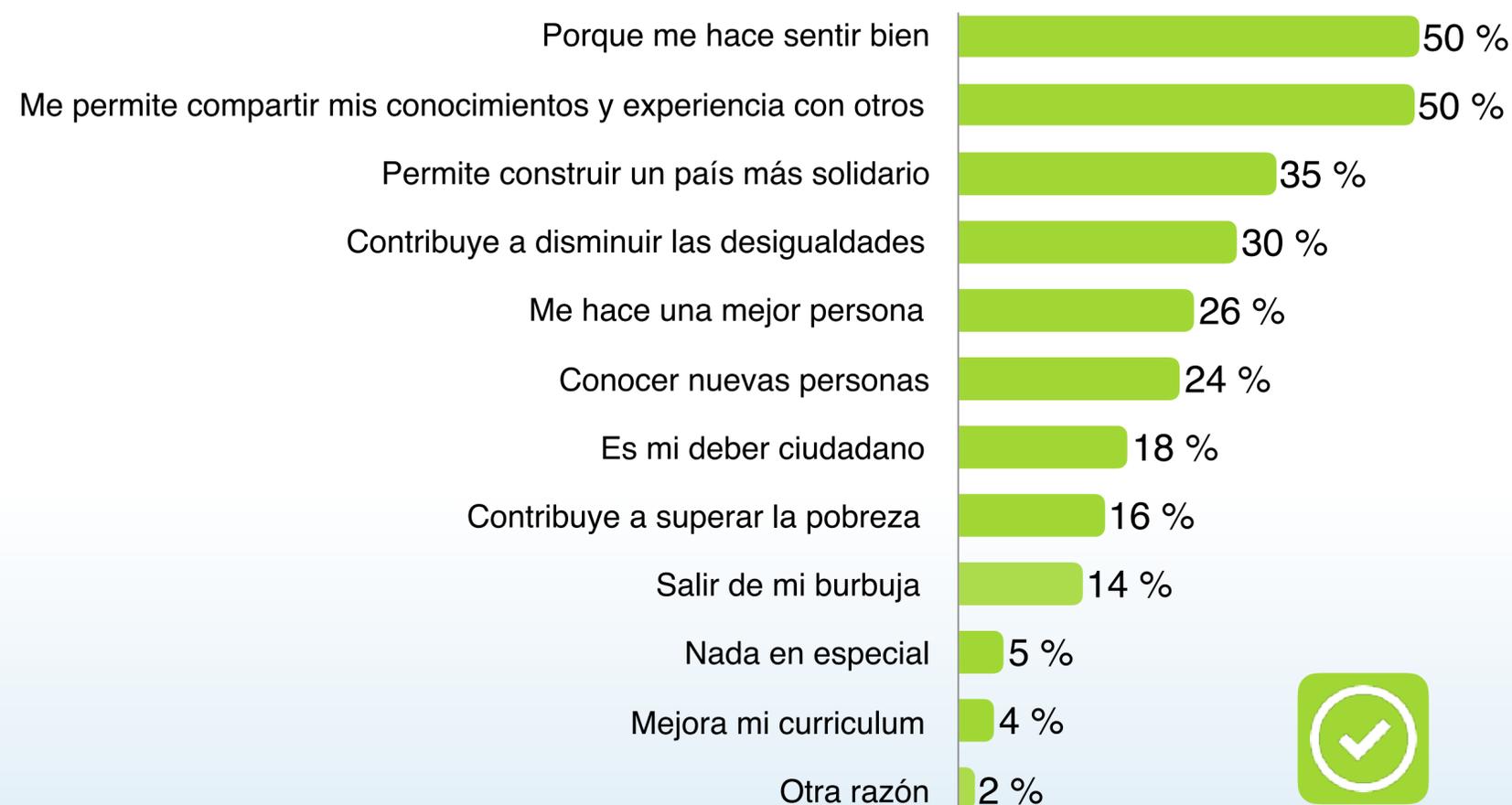


Base: Quienes realizan voluntariado (734 casos)

Razones para **realizar** o **no** voluntariado

P5 ¿Por qué realizas voluntariado? **Selección múltiple**

P6 ¿Por qué no realizas voluntariado? **Selección múltiple**

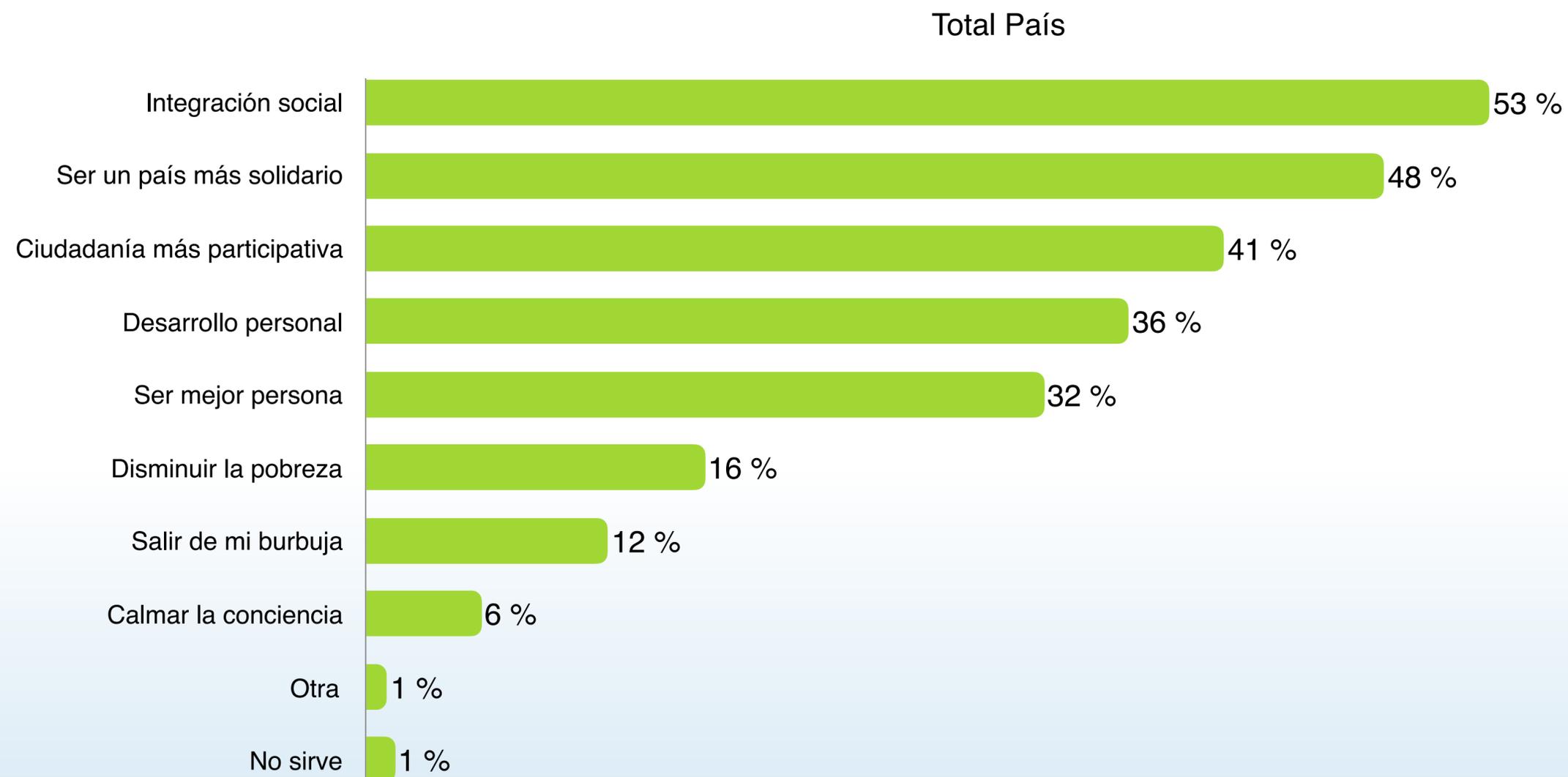


Base: Quienes realizan voluntariado (734 casos)

Quienes **NO** realizan voluntariado: 1.266 casos

Utilidad del voluntariado

P7 ¿Para qué piensas que sirve el voluntariado?
Selección múltiple



**Participación de los
chilenos en
actividades de
voluntariado**

**Donaciones de
dinero por parte de
los chilenos**

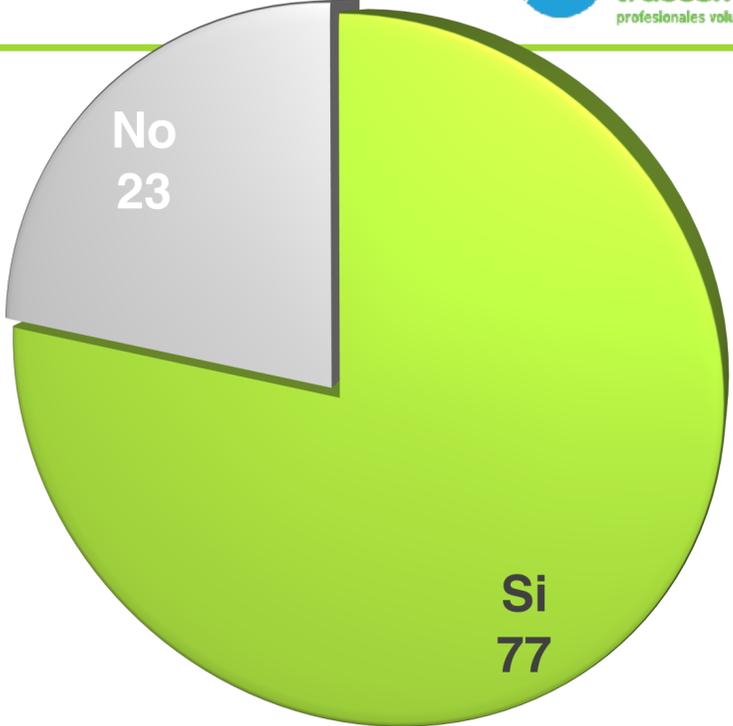
**Voluntariado
Corporativo**

**¿Chile, país
solidario?**

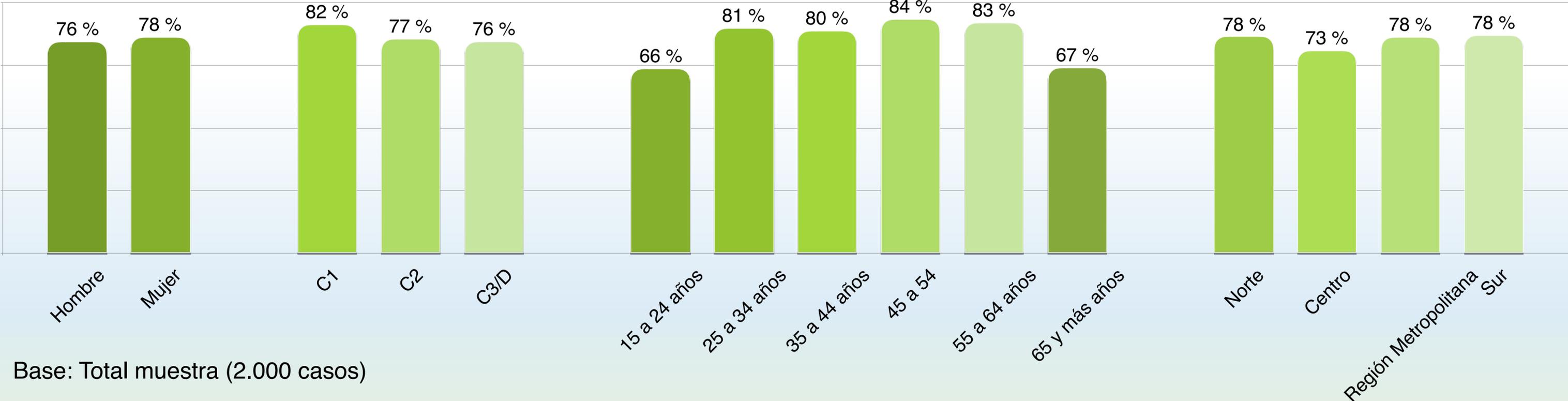
Presentación de resultados

Donación de dinero

P8 ¿Has donado dinero en los últimos 12 meses?



77% de las personas han donado dinero en los últimos 12 meses



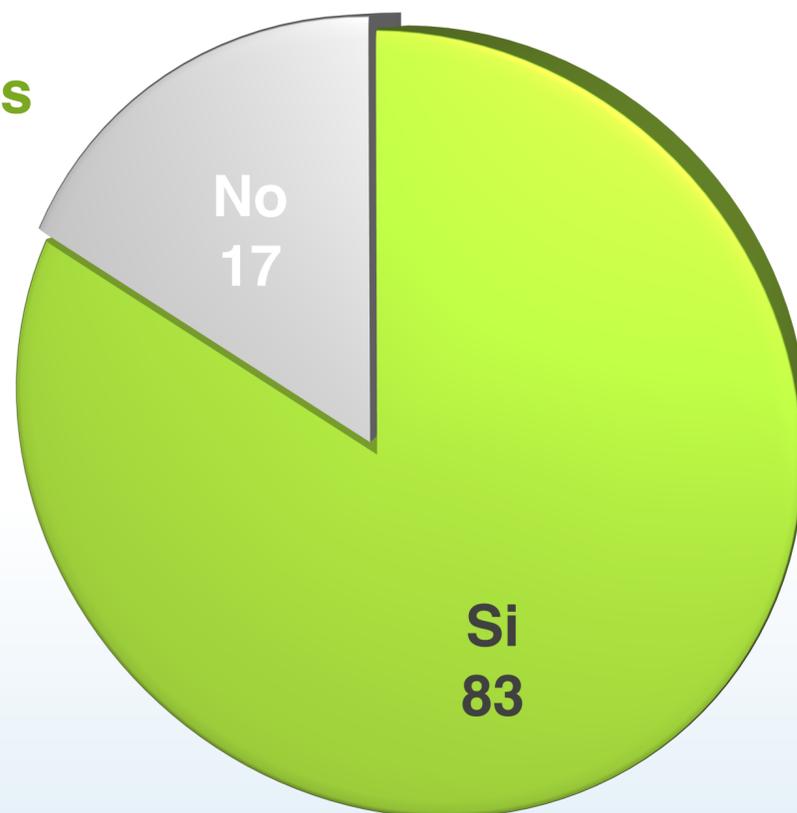
Base: Total muestra (2.000 casos)

Donación de dinero y voluntariado

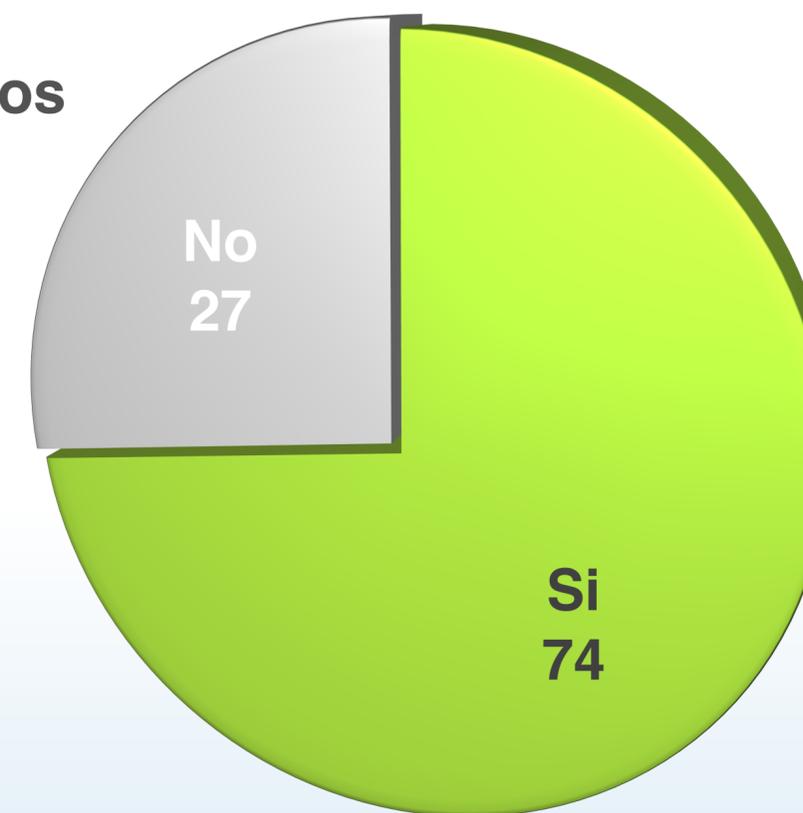
P1 ¿Has realizado alguna actividad de voluntariado en los últimos 12 meses?

P8 ¿Has donado dinero en los últimos 12 meses?

Voluntarios



No voluntarios

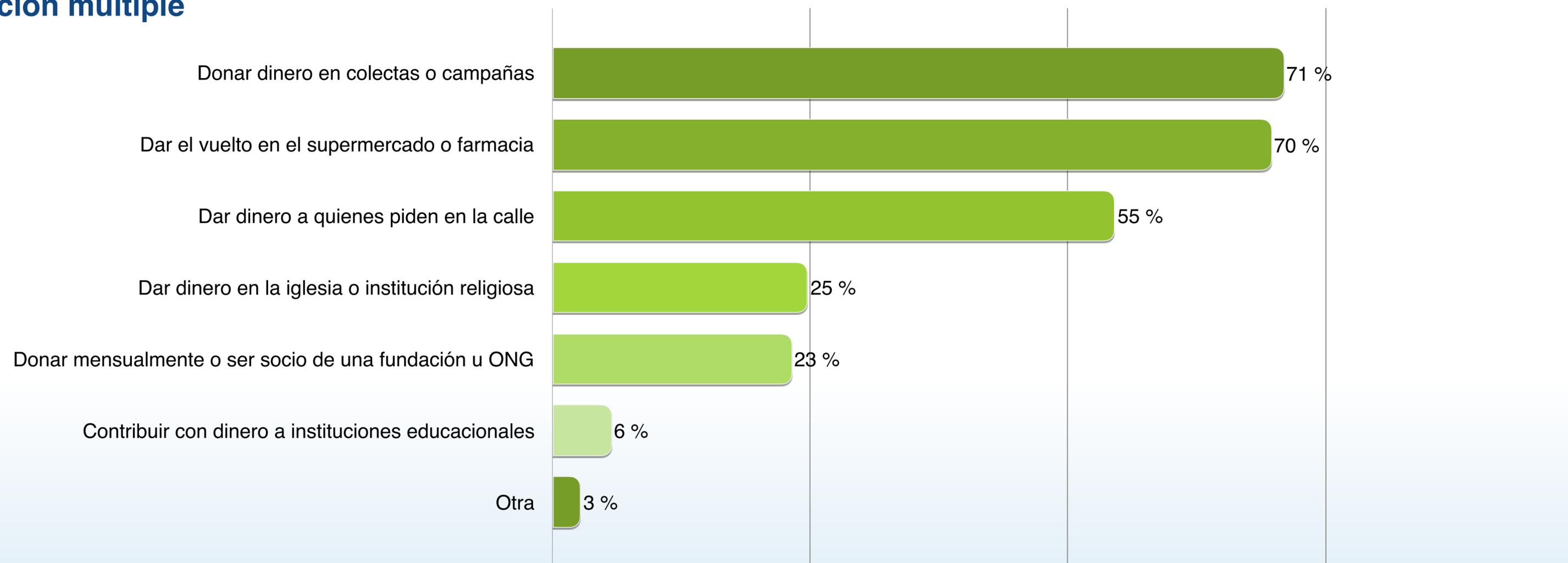


Base: Total muestra (2.000 casos: 734 voluntarios, 1.266 no voluntarios)

Tipo de donación

P9 ¿Qué tipo de donación has hecho?

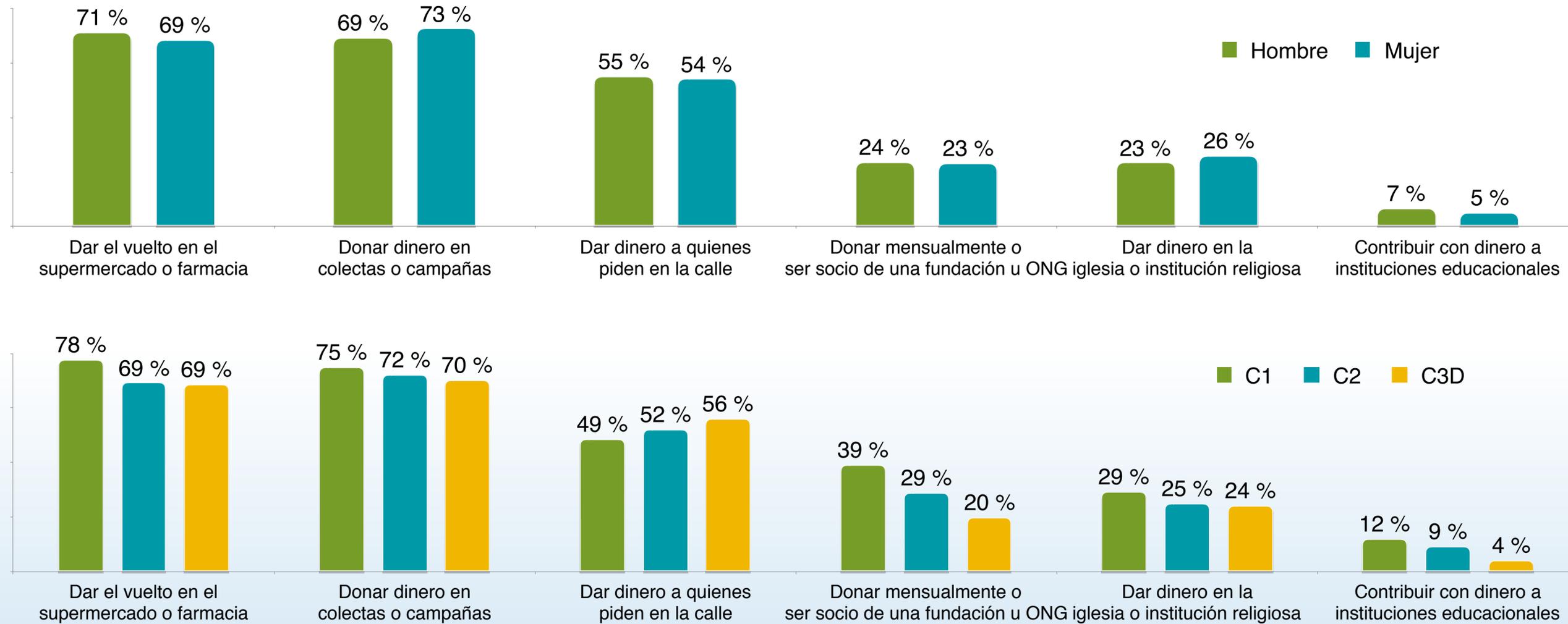
Selección múltiple



Base: quienes donan dinero (1.553 casos)

Tipo de donación

P9 ¿Qué tipo de donación has hecho?
Selección múltiple



Base: quienes donan dinero (1.553 casos)

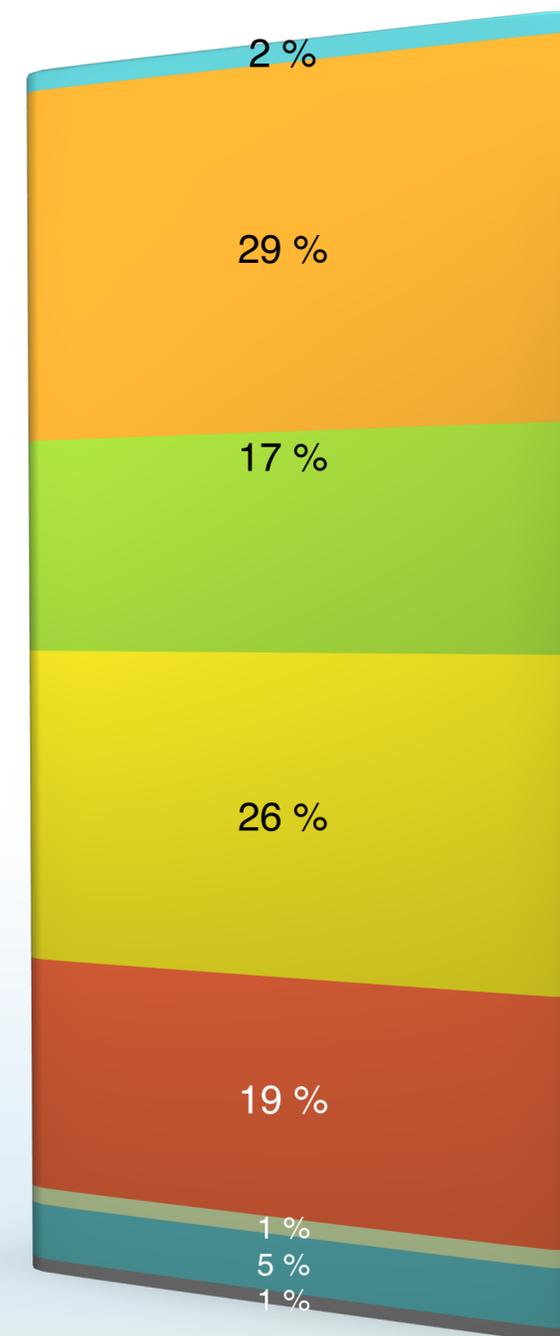
Monto y frecuencia de donación

P10 ¿Cuánto dinero donas en promedio al mes? **Selección única**

P11 ¿Con qué frecuencia donas dinero? **Selección única**

\$5.977
Promedio estimado mensual por persona que dona

- Todos los días
- Varias veces por semana
- 1 vez a la semana
- 2 o 3 veces al mes
- 1 vez al mes
- Cada 2 meses
- Entre 2 y 5 veces al año
- 1 vez al año o menos

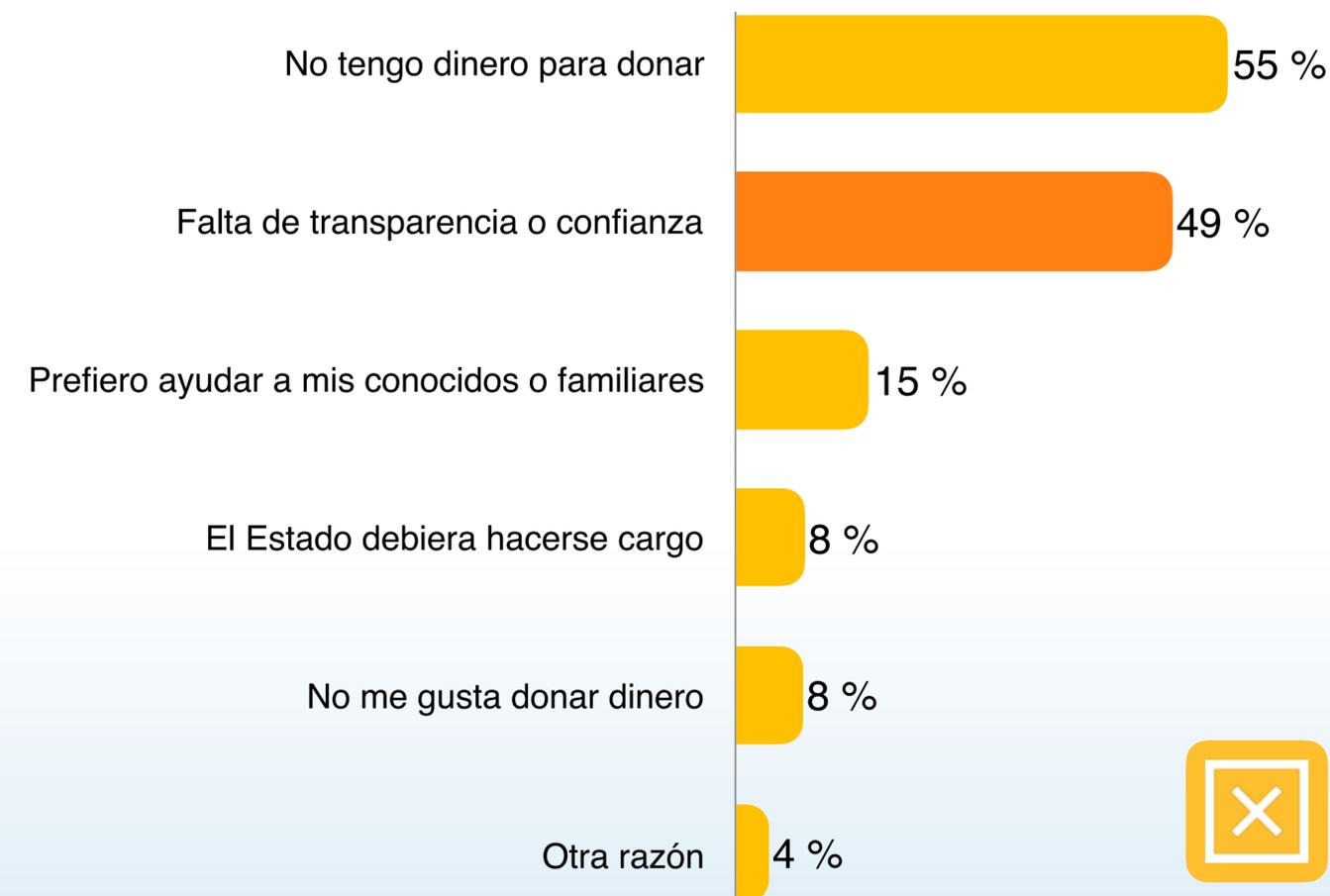


48% de las personas dona dinero al menos una vez a la semana

Razones para donar y no donar dinero

P12 ¿Por qué donas dinero? **Selección múltiple**

P13 ¿Por qué no donas dinero? **Selección múltiple**



Base: quienes donan dinero (1.553 casos) y no donan dinero (447 casos); La alternativa "Falta de transparencia o confianza" considera dos alternativas: "No hay transparencia en el uso del dinero donado" y "No confío en las personas o instituciones que piden dinero".

**Participación de los
chilenos en
actividades de
voluntariado**

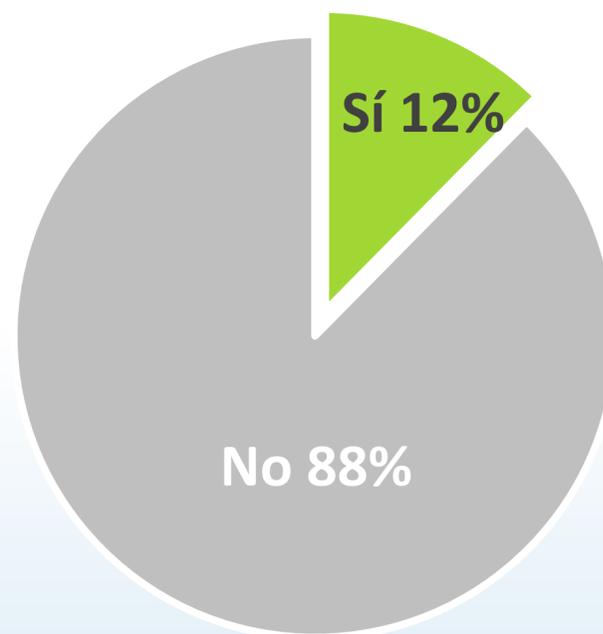
**Donaciones de
dinero por parte de
los chilenos**

**Voluntariado
Corporativo**

**¿Chile, país
solidario?**

Conocimiento del Voluntariado Corporativo

P14 ¿Has escuchado hablar o conoces el término Voluntariado Corporativo?



54% de quienes dicen saber qué es el Voluntariado Corporativo tiene un concepto correcto o parcialmente correcto, lo que equivale al 6% del total.

Definición: Voluntariado Corporativo es voluntariado promovido por una empresa en que sus colaboradores dedican parte del horario de trabajo para apoyar causas, proyectos u organizaciones, de forma libre y opcional.

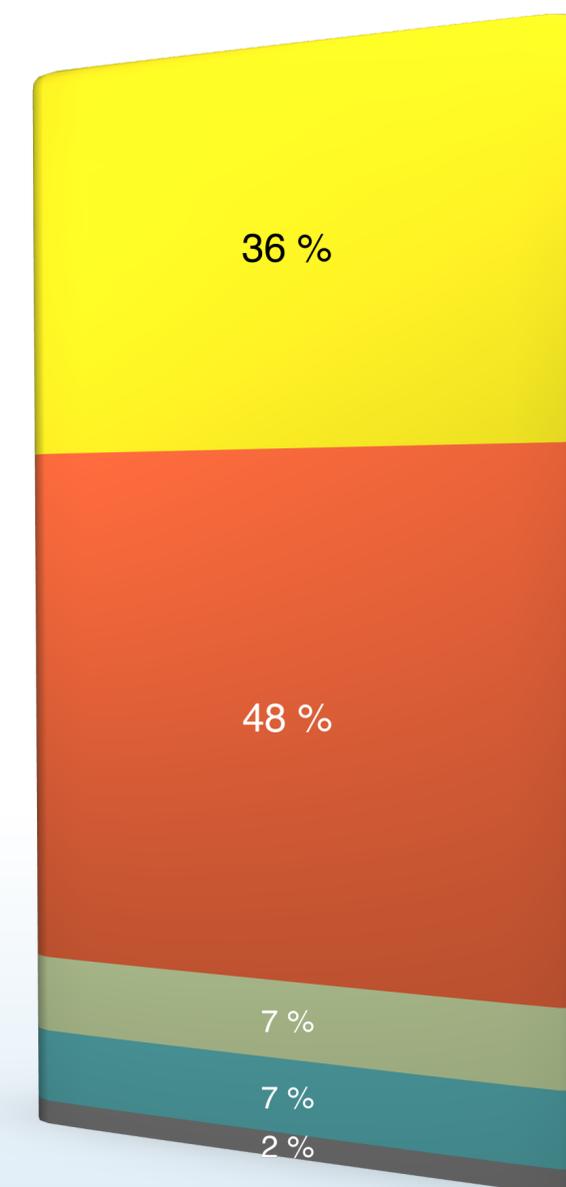
Relevancia del Voluntariado Corporativo

El Voluntariado Corporativo es voluntariado promovido por una empresa en que sus colaboradores dedican parte del horario de trabajo para apoyar causas, proyectos u organizaciones, de forma libre y opcional.

P15.2 Sabiendo esto, ¿Qué tan relevante es para ti que exista Voluntariado Corporativo en el país? **Selección única**

84% considera muy relevante o relevante el voluntariado corporativo

- Muy relevante
- Relevante
- Indiferente
- Poco relevante
- Para nada relevante

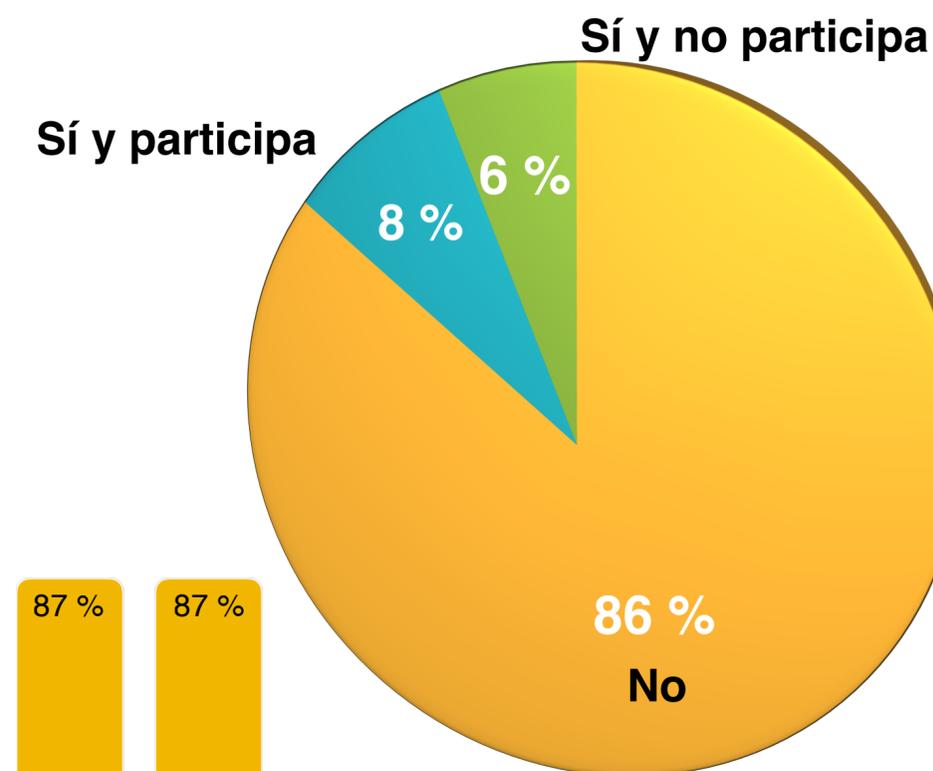
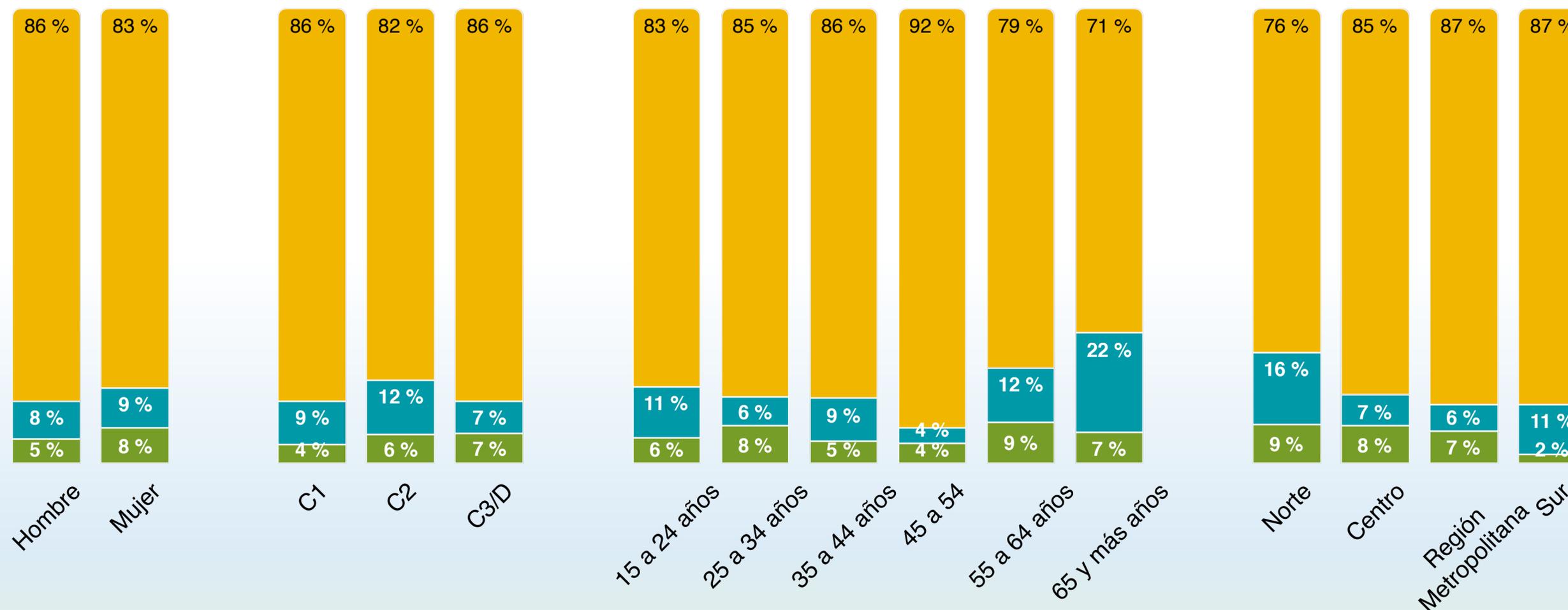


Base: Total muestra (2.000 casos)

Penetración del Voluntariado Corporativo

P17 ¿En tu empresa hay Voluntariado Corporativo?

P19 ¿Participas en las actividades de Voluntariado Corporativo de tu empresa?



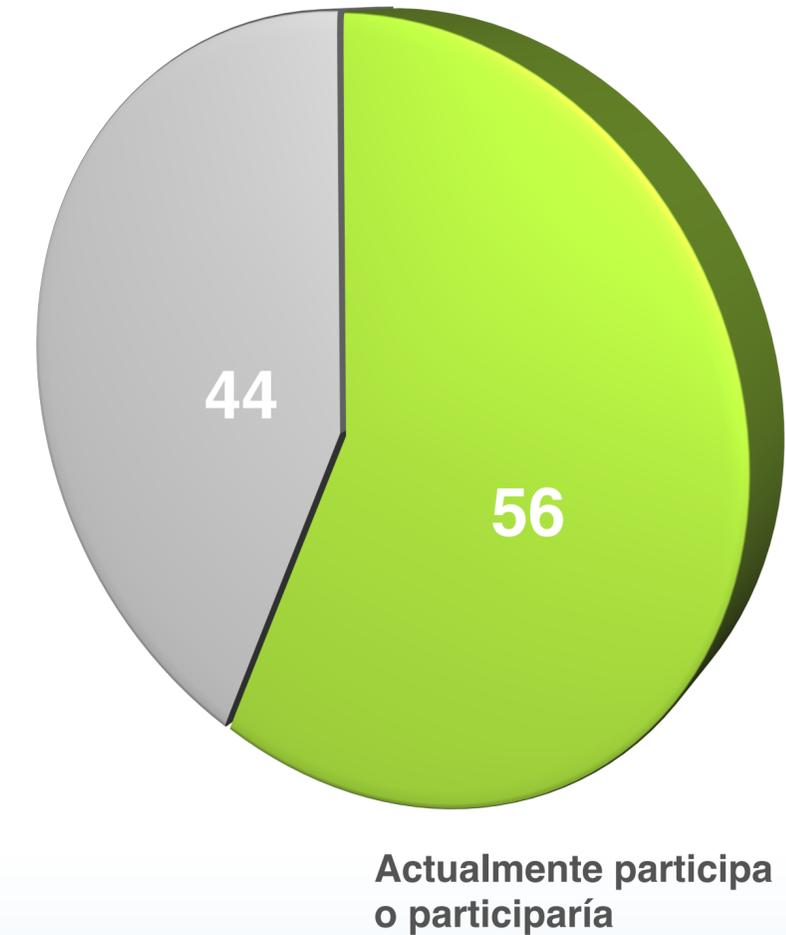
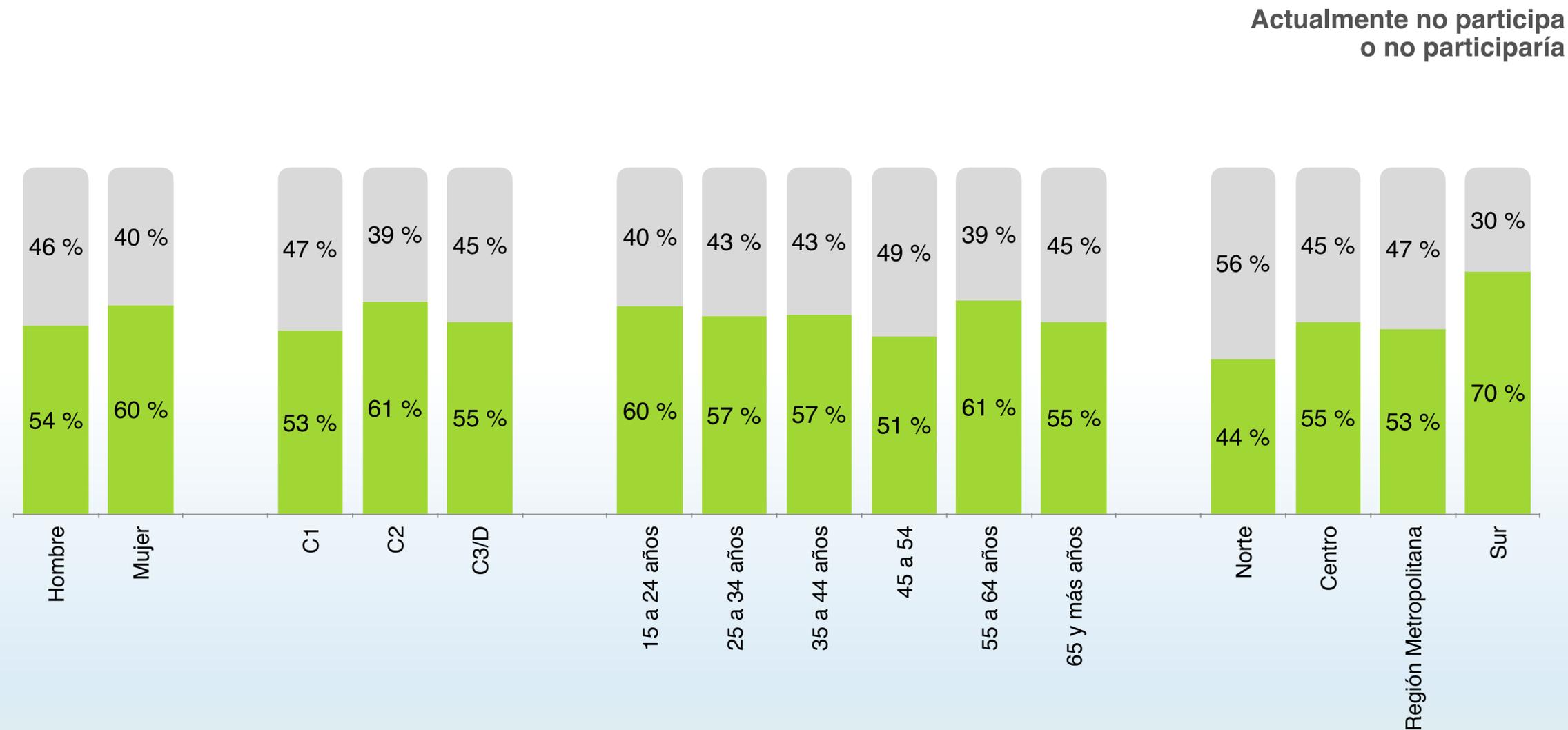
■ No
■ Sí y participa
■ Sí y no participa

Base: Quienes trabajan actualmente en una empresa (906 casos)

Penetración del Voluntariado Corporativo

P18 ¿Cuán probable es que participes en actividades de Voluntariado Corporativo si es que hubieran en tu empresa? **Selección única**

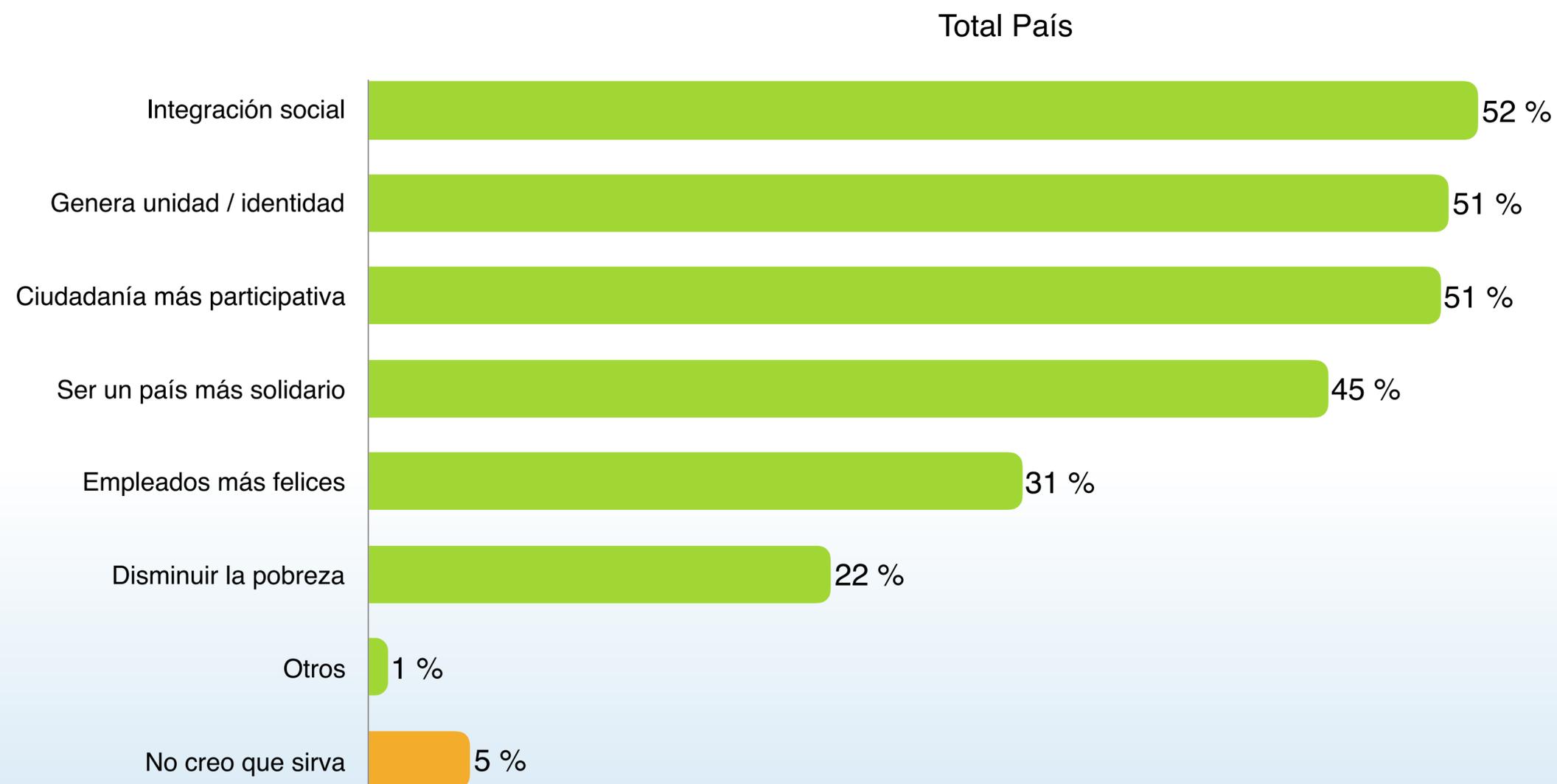
P19 ¿Participas en las actividades de Voluntariado Corporativo de tu empresa?



Base: Quienes trabajan actualmente en una empresa (906 casos)

Aporte del Voluntariado Corporativo

P20 ¿En qué crees que el Voluntariado Corporativo aporta al país? **Selección múltiple**

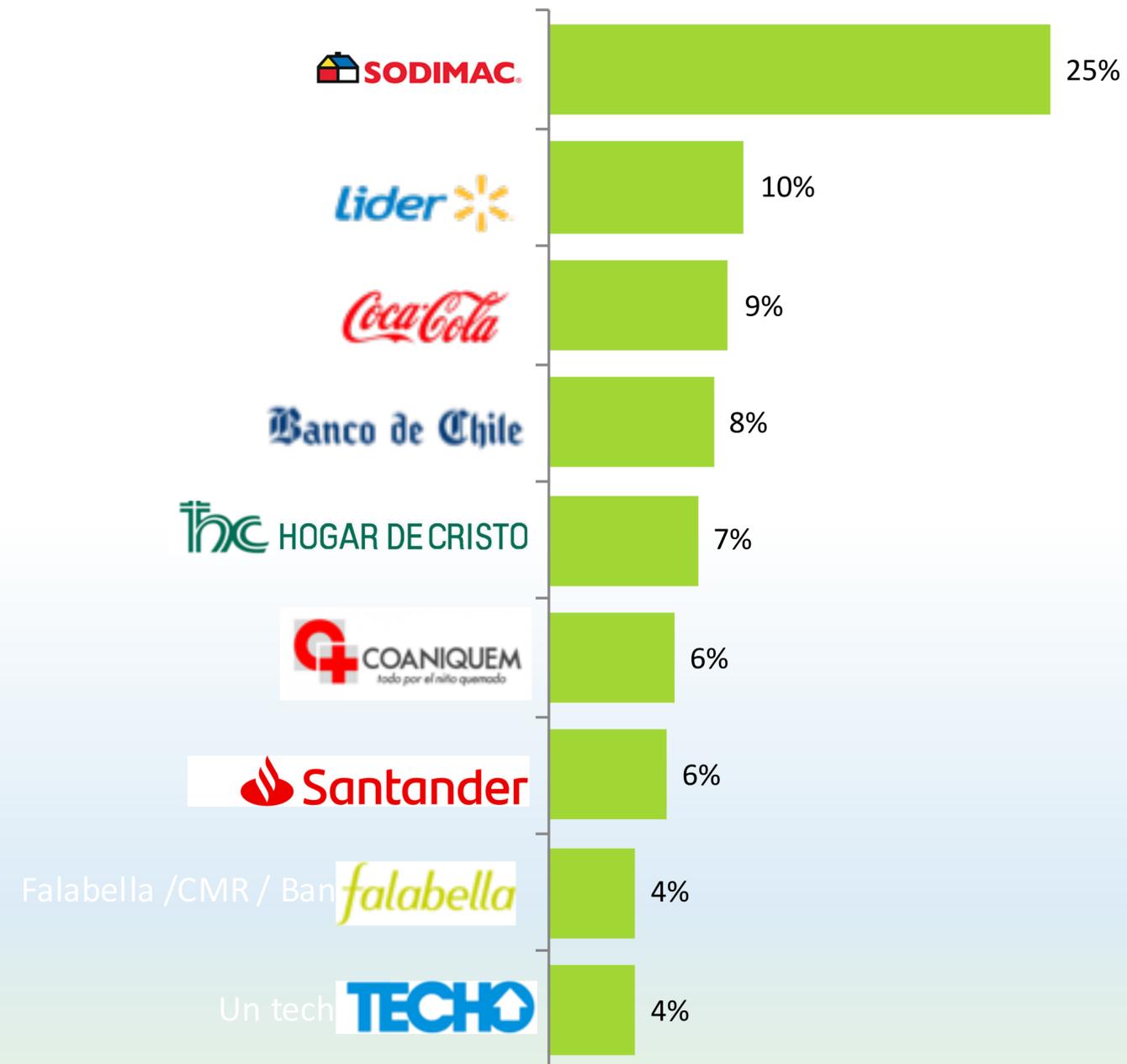


Base: Total muestra (2.000 casos)

Marcas que realizan Voluntariado Corporativo

P21 ¿Conoces alguna marca que realice Voluntariado Corporativo?

Esponánea múltiple *Se grafican menciones sobre el 4%



Base: Total muestra (2.000 casos)

**Participación de los
chilenos en
actividades de
voluntariado**

**Donaciones de
dinero por parte de
los chilenos**

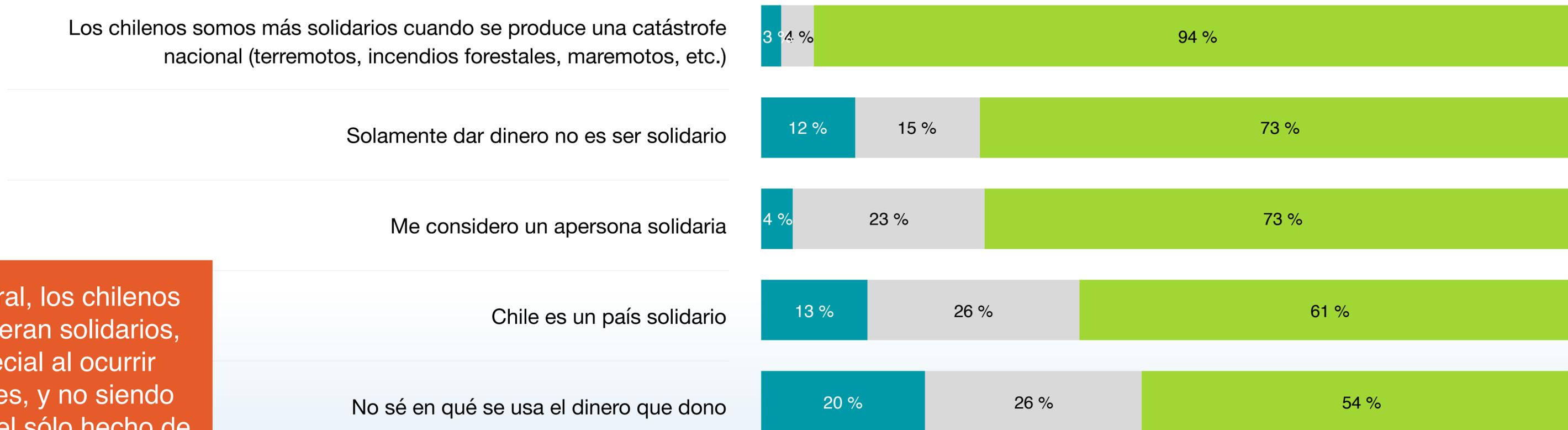
**Voluntariado
Corporativo**

**¿Chile, país
solidario?**

¿Es Chile un país solidario?

P22 ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con...? Selección única

■ En desacuerdo o totalmente en desacuerdo ■ Neutro ■ De acuerdo o totalmente de acuerdo



*En general, los chilenos se consideran solidarios, en especial al ocurrir catástrofes, y no siendo suficiente el sólo hecho de donar dinero.

donar dinero
suficiente el sólo hecho de

Base: Total muestra (2.000 casos)

Opinión respecto al Voluntariado

P22 ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con...? **Selección única**

■ En desacuerdo o totalmente en desacuerdo ■ Neutro ■ De acuerdo o totalmente de acuerdo

El voluntariado profesional es una útil manera de aportar al país desde tus conocimientos



El voluntariado es una útil manera de aportar al país



Es compatible trabajar y ser voluntario



El voluntariado contribuye al desarrollo de mis habilidades sociales



El voluntariado aporta a la superación de la pobreza



Base: Total muestra (2.000 casos)

Voluntariado

- Un 36% de los chilenos declara que hace algún tipo de voluntariado, respecto al 11% del 2015. Estas cifras nos sugieren que paulitanamente las personas están asumiendo una mayor responsabilidad social y solidaria, comprometiéndose con causas que le hacen sentido de acuerdo a sus principios, creencias y valores, ya sea producto de una emergencia o mediante un trabajo permanente.
- Un 51% participa al menos una vez al mes en actividades de este tipo, aunque en la medición del 2015 este ítem era de un 60%. Si bien la cifra continúa siendo positiva, enciende una alerta porque nos induce que la gente está haciendo más voluntariado, pero de forma menos permanente.
- Entre las razones de por qué las personas hacen voluntariado, en su mayoría son por sentirse bien y compartir sus conocimientos con otros. Aunque son motivaciones centradas en la gratificación individual, creemos que tener una actitud más solidaria como sociedad es un camino que puede iniciarse desde distintos lugares, donde lo importante es el aporte y la experiencia, que en la medida que se vive genera un proceso de transformación personal.
- Llama la atención que la segunda razón para no realizar voluntariado, luego de “no he tenido tiempo”, es que las personas no saben con qué medios ni cómo hacerlo. Por tanto, vemos que es una señal para la misma sociedad civil, en el sentido de que debemos mejorar nuestra forma de comunicarnos con la sociedad, siendo más claros para canalizar el interés de la gente en actividades de voluntariado.

Donaciones

- La encuesta muestra que los chilenos realizan menos donaciones en dinero y hacen más voluntariado respecto a la medición del 2015. Entre quienes no donan (23%) señalan que es por falta de dinero o por falta de transparencia en el uso del dinero donado, siendo éste un punto de posible desaliento a donar a futuro: 54% está de acuerdo o muy de acuerdo con que no sabe en qué se usa el dinero que dona.
- Estas cifras, más que un desincentivo, plantean un desafío para la sociedad civil, en el sentido de que debemos redoblar nuestros esfuerzos para comunicar mejor lo que hacemos y el impacto de los programas sociales que desarrollamos.

Voluntariado con familiares, vecinos o amigos

- Un 40% de los chilenos señala que hace voluntariado con familiares, vecinos o amigos (se autoconvocan). En segundo lugar aparecen las organizaciones de la sociedad civil, como fundaciones, ONGs o grupos comunitarios. Recién en tercer lugar aparece la Iglesia como institución a través de la cual las personas realizan el voluntariado, a diferencia de mediciones anteriores, donde era la primera opción.
- El hecho de que las personas estén prefiriendo hacer voluntariado autoconvocado o a través de grupos comunitarios se relaciona a que las personas confían cada vez menos en las instituciones y, por tanto, se acercan a su círculo cercano: familiares, amigos, vecinos. El resultado son acciones menos efectivas en la solución de los problemas sociales, debido a que no siempre saben conducir bien sus ganas de ayudar, provocando en algunas ocasiones interferencias en las acciones que se llevan a cabo.

Voluntariado Corporativo

- Un 11% de los chilenos hace voluntariado a través de la empresa donde trabaja, abriendo una importante oportunidad para el voluntariado corporativo, pues la principal barrera para no hacer voluntariado es que las personas declaran no tener tiempo. Considerando los beneficios en materia de fidelización, desarrollo de habilidades blandas y conexión con las comunidades locales, el voluntariado surge como una opción válida para que las empresas conduzcan favorablemente el interés de sus colaboradores por un comportamiento más responsable de su organización.
- Dos de los tres principales beneficios que las personas identifican en el voluntariado corporativo se encuentra la integración social y la creación de una ciudadanía más participativa. Según los encuestados, un 56% participa o participaría de este tipo de iniciativas si su empresa se lo permitiera.



**fundación
trascender**
profesionales voluntarios

ser más.

Más información:

www.fundaciontrascender.cl

www.encuestanacionalvoluntariado.cl

info@fundaciontrascender.cl

+569 9 9059-1101

