

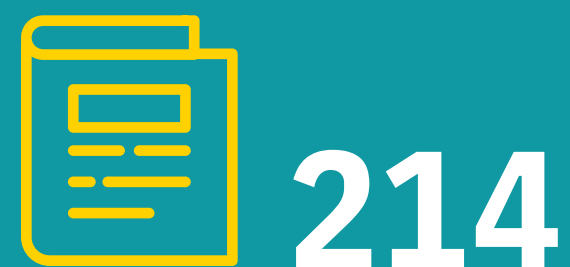


Plan estratégico Fundación Hogar de Cristo | 2026

Cierre 2025 y Planificación 2026

Somos una organización inspirada en el humanismo social de Alberto Hurtado. Trabajamos para superar la pobreza de Chile, mejorar las condiciones de vida de personas que viven en pobreza severa e incidimos para generar más y mejores políticas sociales. Servimos a niños, jóvenes, adultos en situación de calle, con discapacidad mental y personas mayores.

Ofrecemos servicios de protección, apoyo e inclusión en dimensiones de vivienda, educación, salud, empleo y redes, mediante:



214

PROGRAMAS



30.997

PERSONAS ATENDIDAS



2.430

TRABAJADORES/AS



338.111

APORTES INDIVIDUALES



88.178

VOLUNTARIOS



PLANIFICACIÓN

2025



ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS 2021-2025

1

INCLUSIÓN

Contribuir a la inclusión de las personas en pobreza y exclusión y al fortalecimiento del tejido social de sus comunidades a través del desarrollo e implementación de programas sociales de calidad.

2

INCIDENCIA

Influir en la ciudadanía, en los tomadores de decisiones e implementadores de políticas, en diversos niveles y ámbitos, para la construcción de un Chile más justo e inclusivo.

3

COLABORACIÓN

Favorecer el desarrollo de un ecosistema a través de la generación e intercambio de conocimientos, competencias y tecnologías con otras instituciones.

4

ORGANIZACIÓN

Consolidar una organización ágil, colaborativa e inclusiva, inspirada en los principios de justicia, dignidad y solidaridad.

5

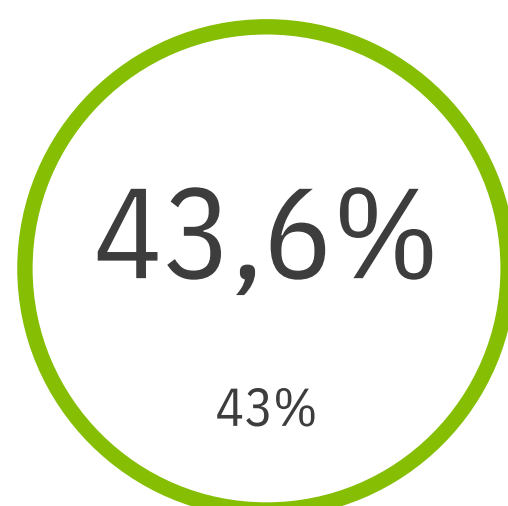
SOSTENIBILIDAD

Asegurar un desarrollo institucional sostenible, basado en un equilibrio financiero, respeto por su entorno, medio ambiente y confianza de los grupos de interés.

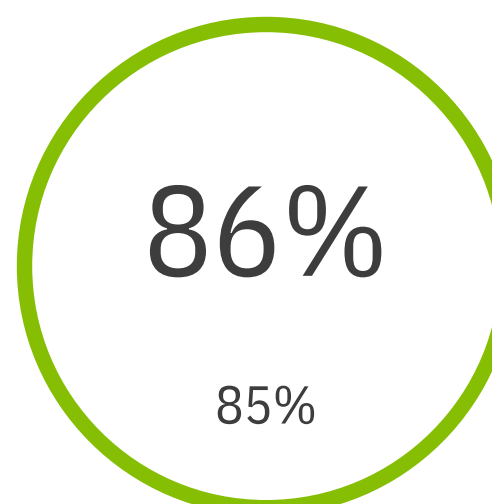
OBJETIVO ANUAL:

Contar una red de programas sociales con impacto y sostenibles.

INDICADORES:



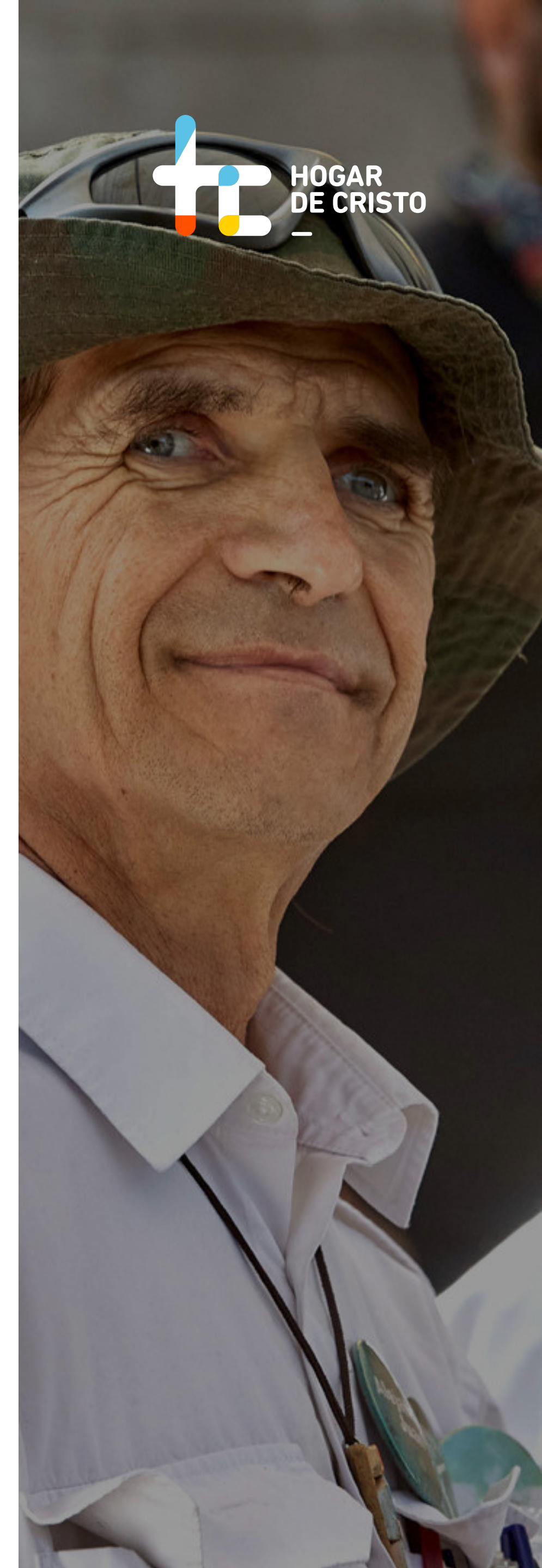
% de personas atendidas en el HC que mejoran su situación de pobreza por ingreso y multidimensional



% de servicios que cumplen con estándar de calidad definido

ALGUNOS LOGROS:

- Ejecución del plan de transformación 2025: cese y apertura de servicios
- Implementación y escalamiento del Plan de Trabajo Individual (PTI) en marcha
- Diseños de servicios nuevos
- Modelo de medición de resultados



Incidencia

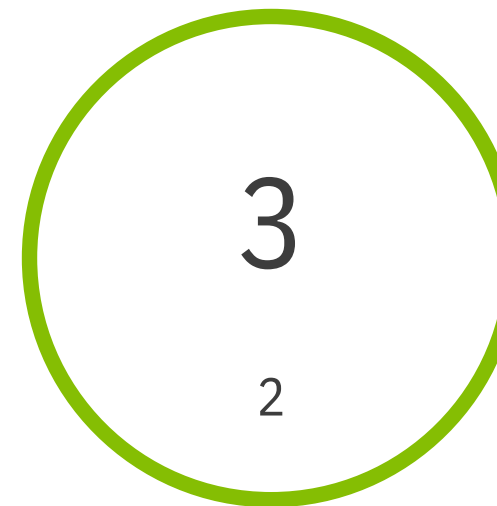
OBJETIVO ANUAL:

Mantener posicionamiento de marca | Generar incidencia en política pública

INDICADORES:



Índice de percepción de marca ICERO
(índice de confianza opinión pública)



Número de propuestas de Política Pública
elaboradas por Hogar de Cristo que son
consideradas por actores clave

ALGUNOS LOGROS:

- Avance tramitación proyecto que crea subvención de reingreso (aprobado por comisiones de Educación y Hacienda del Senado)
- Proyecto que crea el Sistema Nacional de Cuidados aprobado por el Senado
- Lideramos el “Primer Foro Social Presidencial”
- Contribución a la actualización CASEN



Colaboración

OBJETIVO ANUAL:

Mantener posicionamiento de marca | Generar incidencia en política pública

INDICADORES:



Jóvenes que colaboran con Hogar de Cristo

ALGUNOS LOGROS:

- En “Match Solidario” se hicieron 60 conexiones de proyectos y 500 personas vinculadas
- Encuentro con Instituciones de Educación Superior: tuvimos 14 encuentros, 159 participantes, 572 proyectos de colaboración y 70 Instituciones de Educación superior involucradas

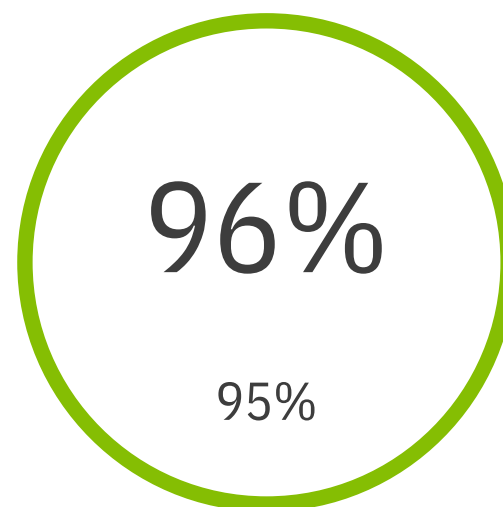


Organización

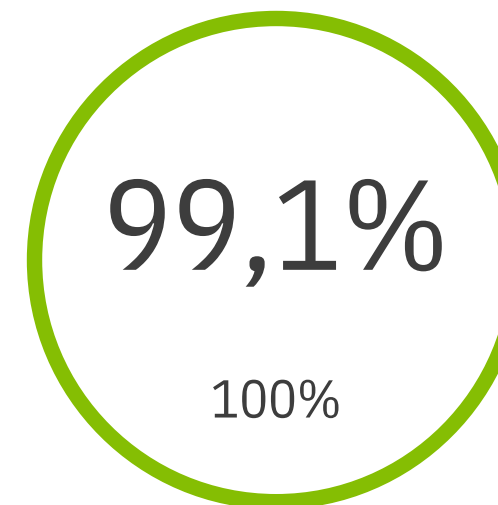
OBJETIVO ANUAL:

Aumentar eficiencia

INDICADORES:



Cumplimiento dotación proyectada 2025

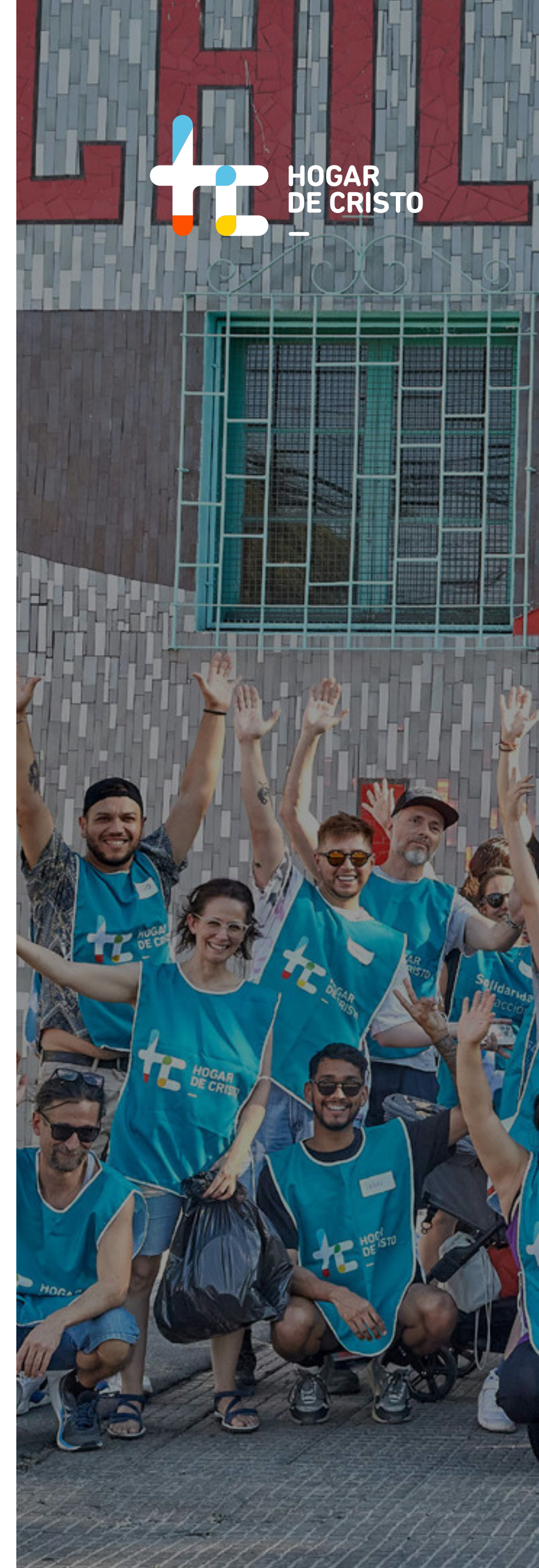


Cumplimiento de gastos
(real versus proyectado)

ALGUNOS LOGROS:

Se optimiza estructura organizacional para adaptarla a la nueva oferta de servicios.

- Se reordena la estructura de jefaturas en la operación: ajuste de 31 a 23 jefes territoriales.
- 16 proyectos de transformación digital: 3 de mejoras en gestión social, 9 de mejoras en eficiencia de procesos y 3 de involucrados (donantes y voluntarios).
- Ejecución de 4 ceses, 13 traspasos, 6 transformaciones de programas, 16 implementación de nuevos servicios

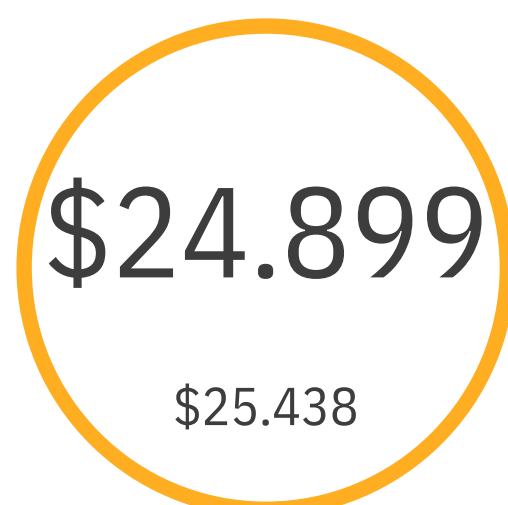


Sostenibilidad

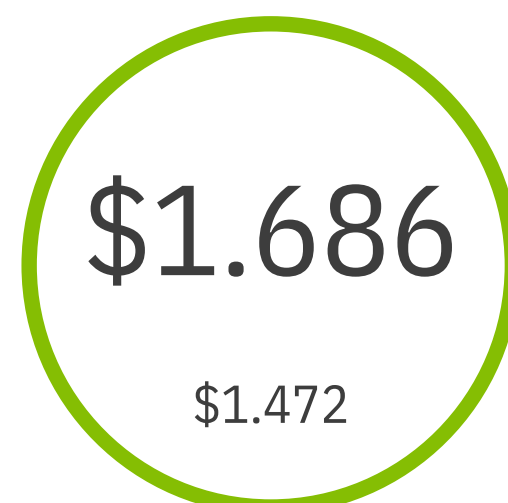
OBJETIVO ANUAL:

Asegurar ingresos

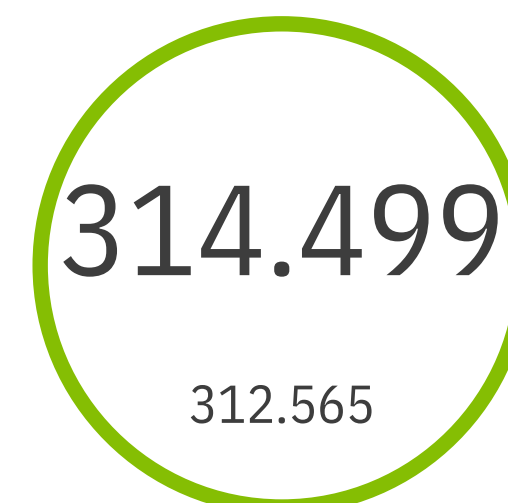
INDICADORES:



Ingreso neto de recursos (MM)



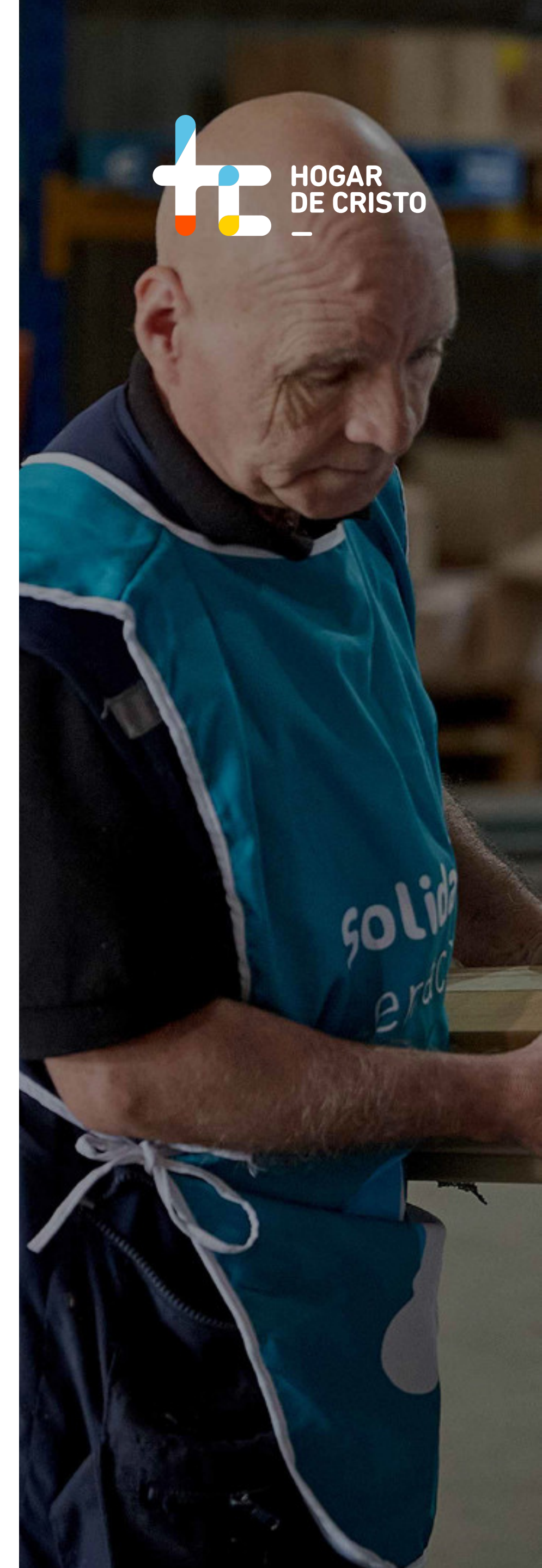
Ingresos presupuesto Alto Patrimonio (MM)



Socios Vigente Activo Regular (VAR)

ALGUNOS LOGROS:

- Sobre cumplimiento de presupuesto y crecimiento en Altos Patrimonios
- Mejora de camada en el mes 0, de 3% a 82% debido a integración tecnológica de Virtual Pos
- Cumplimiento metas de captación tradicional
- Desafíos de recaudación, activación de cuotas y contactabilidad



PLANIFICACIÓN

2026



ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS 2026-2030

1

INCLUSIÓN

Mejorar las condiciones de vida de las personas que viven en pobreza a través de servicios sociales de apoyo y cuidado, poniendo a ellas y sus territorios al centro.

2

INCIDENCIA CON OTROS

Influir en la sociedad civil y el Estado a través de alianzas estratégicas y colaboraciones para generar cambios culturales, estructurales y sostenibles que promuevan la justicia social y la mejora en las condiciones de vida de las personas que viven en pobreza.

3

PERSONAS, PROCESOS Y TECNOLOGÍA

Garantizar una cultura organizacional alineada con los valores institucionales, la gestión eficiente, sostenible y transparente a través del desarrollo integral de trabajadores y equipos de trabajo, el uso estratégico de tecnologías innovadoras y la optimización de recursos y procesos, para potenciar el impacto social.

4

INGRESOS

Generar ingresos a través de la diversificación de fuentes de financiamiento y la maximización de los recursos propios, para asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo que potencie el impacto social de la organización.

Inclusión

OBJETIVO ANUAL:

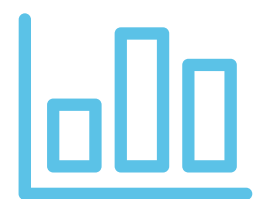
Mejorar las condiciones de vida a través de una oferta de Servicios Sociales efectiva y eficiente

RESULTADO CLAVE:

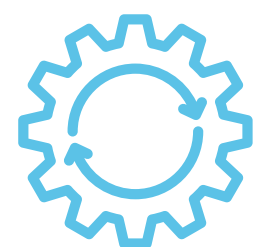


Mejorar las condiciones de vida de los participantes, según avances de los umbrales de inclusión (resultado línea base)

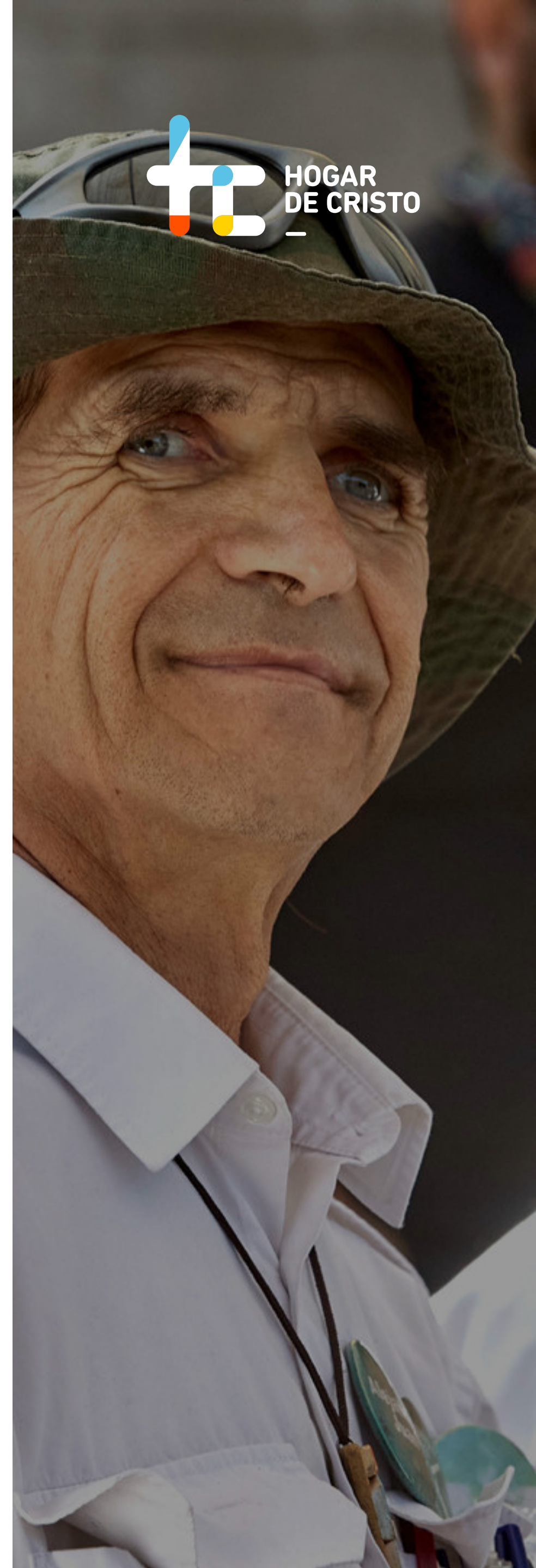
PLANES:



Modelo de gestión de resultados sociales



Implementación de Servicios con diseños nuevos



Incidencia con otros

OBJETIVO ANUAL:

Influir y colaborar con la sociedad civil y el Estado para promover mejoras en la vida de las personas y reducir la pobreza

RESULTADO CLAVE:



Integrar en la agenda del ejecutivo, Legislativo y de otros stakeholders relevantes, los temas y propuestas priorizadas por Hogar de Cristo

Fortalecer el posicionamiento público y la incidencia de HC aumentando en un 30% las visualizaciones en redes sociales, en un 28% los seguidores de LinkedIn y alcanzar 60.000 usuarios únicos en la web



Aumentar en un 20% los jóvenes que participan con Hogar de Cristo

PLANES:



Establecer vínculos con el Ejecutivo e incidir en proyectos de ley clave



Fortalecer la relevancia, influencia y visibilidad de Hogar de Cristo en todas sus plataformas



Consolidar la propuesta corporativa para involucrar a jóvenes al Hogar de Cristo



Personas, procesos y tecnología

OBJETIVO ANUAL:

Fortalecer nuestras capacidades internas modernizando sistemas, procesos y liderazgo

RESULTADO CLAVE:



Disminuir 400\$M de gastos en cuentas claves a través de una gestión eficiente en negociaciones, licitaciones y compras



Contar con un marco de atributos de liderazgo institucional construido participativamente y conocido por la totalidad de los trabajadores

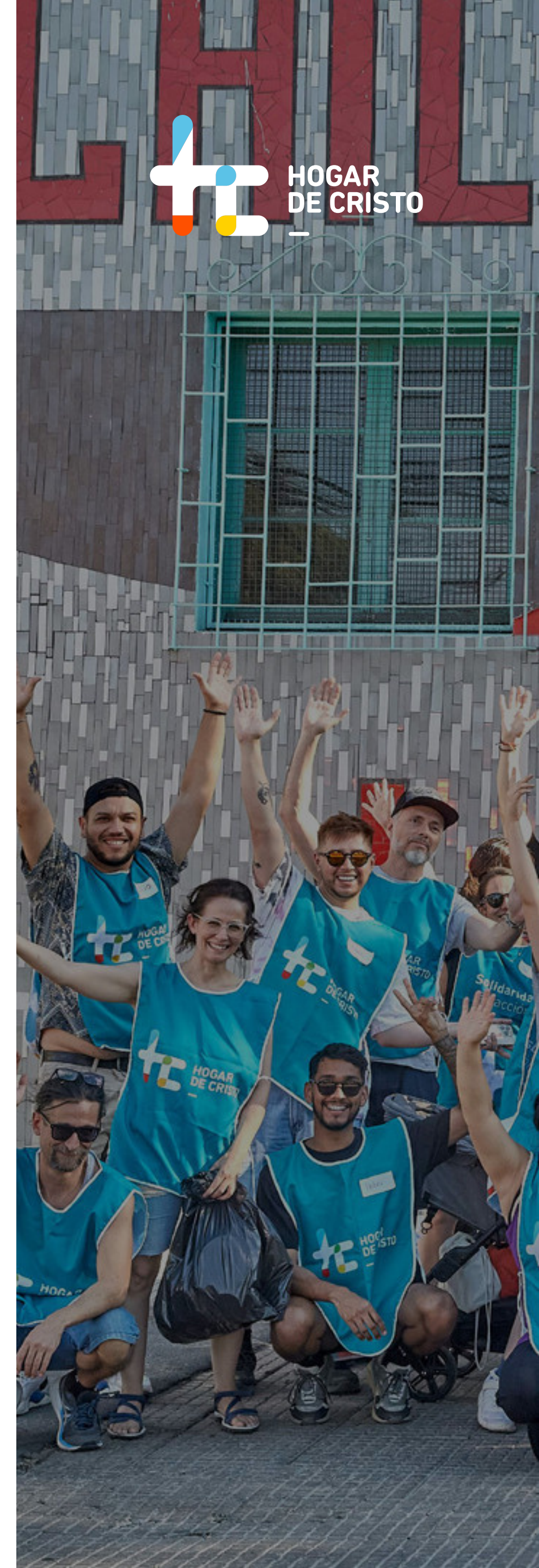
PLANES:



Gestión de proveedores y estandarización de procesos para disminuir gastos



Liderazgo HC 2030: Atributos que mueven la Estrategia



Ingresos

OBJETIVO ANUAL:

Crecer un 5% anual

RESULTADO CLAVE:



Sostener el crecimiento de ingresos de la cartera de socios en un 5%



Diversificar los ingresos a través de nuevas fuentes

PLANES:



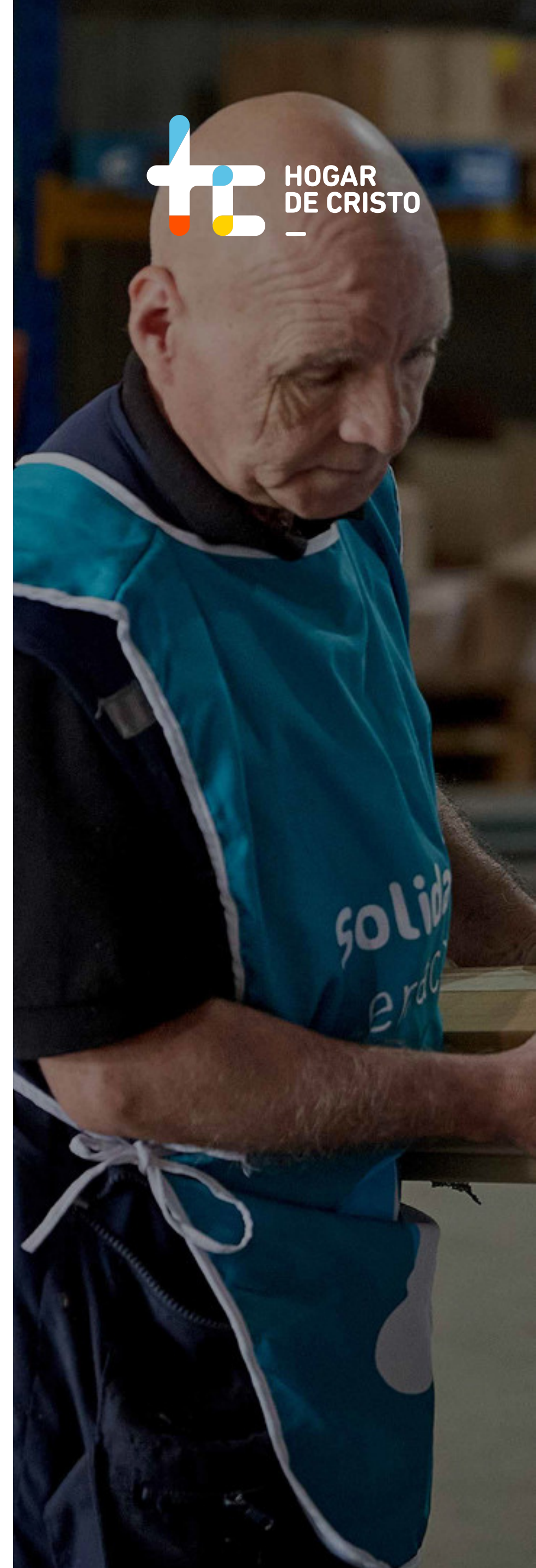
Plan de gestión integral para aumentar y asegurar los ingresos (recaudación, captación reajuste y retención)



Diseño estratégico e implementación para aumentar endowment



Hogar de Cristo USA



GLOSARIO

ACDA: Apoyo al Cuidado y Desarrollo de la Autonomía.

AF: Activo fijo.

CEAL-SM: Cuestionario de Evaluación del Ambiente Laboral – Salud Mental, desarrollado por la Superintendencia de Seguridad Social (SUSESO) de Chile.

COSO: Consolidado de Oferta Social Organizacional.

Dorapp: Es una plataforma digital gratuita creada por el Hogar de Cristo en colaboración con Accenture y Acción Solidaria, con el objetivo de formar la comunidad de líderes sociales más grande de Chile.

DOS: Dirección de Operación Social.

Escuela de formación de comunidad: Espacio online de aprendizaje, reflexión y fortalecimiento de la identidad comunitaria, dirigido exclusivamente a voluntarios y personas vinculadas a la fundación.

HDC/ HC: Hogar de Cristo.

ICREO: Índice de confianza de marca.

IES: Instituciones de Educación Superior.

JOST: Jefe de Operación Social Territorial.

GLOSARIO

Jugao: Es un torneo de debate interescolar organizado por el Hogar de Cristo, que invita a estudiantes de octavo básico a cuarto medio de todo Chile a dialogar y debatir sobre temas sociales relevantes, inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

PADAM: Programa de atención domiciliaria para adultos mayores.

PADEP: Plan anual de desarrollo de programas.

PIAT: Protección Integral y Acompañamiento Terapéutico.

PTI: Plan de trabajo individual de los participantes.

SOST: Subdirector de Operación Social Territorial.

Terceros: Fondo Esperanza.

Trayectorias de inclusión: Conjunto de procesos y oportunidades que facilitan la integración social, educativa y laboral de las personas en situación de vulnerabilidad, permitiéndoles avanzar hacia una vida más digna y autónoma.

VAR: Vigente Activo Regular (en relación a socios)

VirtualPos: Sistema de pago en línea que permite recibir pagos con tarjetas de crédito o debito a través de internet.

